

À 17 H 00
OL / BORDEAUX



COMPOSITION DES ÉQUIPES

Anthony LOPES - 1	1 - Benoît COSTIL
Mapou YANGA MBIWA - 2	2 - Milan GAJIC
RAFAEL - 4	3 - Serhi PALENCIA
Jason DENAYER - 5	4 - Jules KOUNDE
MARCELO - 6	5 - OTAVIO
Martin TERRIER - 7	6 - Igor LEWCZUK
Houssein AOUAR - 8	7 - Jimmy BRIAND
Bertrand TRAORÉ - 10	8 - Yann KARAMOH
Memphis DEPAY - 11	9 - Andréas CORNELIUS
Jordan FERRI - 12	10 - Samuel KALOU
Léo DUBOIS - 14	11 - François KAMANO
Jérémy MOREL - 15	12 - Nicolas DE PRÉVILLE
Anthony RACIOPPI - 16	13 - Younousse SANKHARÉ
Nabil FEKIR - 18	14 - Vukasin JOVANOVIĆ
Amine GOUIRI - 19	15 - Alexandre MENDY
Fernando MARÇAL - 20	16 - Gaëtan POUSSIN
Ferland MENDY - 22	17 - Aurélien TCHOUAMÉNI
Kenny TETE - 23	18 - Jaroslav PLASIL
Pape Cheikh DIOP - 24	19 - Lukas LERAGER
Oumar SOLET - 26	20 - Youssef SABALY
Maxwel CORNET - 27	23 - Valentin VADA
Tanguy NDOMBELE - 28	25 - PABLO
Lucas TOUSART - 29	26 - Toma BASIC
Mathieu GORGELIN - 30	28 - Zaydou YOUSSEF
	29 - Maxime POUNDJE
	30 - Jérôme PRIOR
	40 - Over MANDANDA

ENTRAÎNEUR
Bruno GÉNÉSIO

ENTRAÎNEUR
Éric BEDOUEZ



ARBITRE PRINCIPAL

Benoît MILLOT

Assisté de : Stephan LUZI et Aurélien DROUET
4ème arbitre : Faouzi BENCHABANE
Arbitres vidéo : Benoît BASTIEN et Dominique JULIEN

DÉLÉGUÉ PRINCIPAL

Noël MANNINO

PORTRAIT

LA VOUTE CHEZ LÉA : LA TRADITION DES MÈRES LYONNAISES

Passée entre les mains de Christian Morel en 2013, cette institution lyonnaise n'a rien perdu de ce qui a fait sa réputation depuis plus d'un demi-siècle. Une « cuisine simple mais bonne », comme aimait à le répéter Paul Bocuse, qui séduit toutes les générations.

S'il n'est pas cuisinier, Christian Morel n'est pas moins gastronome. Alors, au moment de reprendre un restaurant pour entamer une nouvelle étape de sa vie professionnelle, cet ancien avoué de la Cour n'a pas hésité et s'est tourné vers une valeur sûre. Une de ces tables sur lesquelles il a appris le goût et les saveurs en dégustant les plats mythiques des mères lyonnaises.

« En m'installant aux commandes de La Voute chez Léa, je ne prenais aucun risque, puisqu'il s'agit tout simplement de l'un des derniers piliers de cette cuisine sans laquelle la gastronomie lyonnaise ne serait rien », affirme-t-il. Créé en 1943 par Léa Bidaut, désormais connue sous le nom de mère Léa, le restaurant installé à deux pas de la place Bellecour se veut un gardien de la tradition locale, déclinant dans le plus absolu respect les plats traditionnels et emblématiques, comme la salade mère Léa, la quenelle aux écrevisses, le poulet au vinaigre...

Présent depuis 30 ans, le chef Éric Chamarande entretient donc la tradition et ajoute de nouveaux plats qui ne trahissent pas l'histoire de la maison. « Il connaît la cuisine lyonnaise sur le bout des doigts. Il est à son piano et il sait remarquablement en jouer », assure Christian Morel. Quelques retouches infimes, qui ont permis de satisfaire la demande d'une clientèle qui s'est élargie, réunissant lyonnais et touristes, jeunes et moins jeunes, familles, sportifs professionnels et hommes d'affaires.

« J'aime ce côté intergénérationnel », poursuit ce partenaire historique de l'Olympique



Christian Morel

Lyonnais, qui a également enrichi son offre en 2015 en ouvrant une extension. Baptisé le Café Comptoir Chez Léa, cet établissement accolé au restaurant historique propose une gastronomie aussi authentique dans une ambiance chaleureuse et conviviale. En revanche, contrairement à La Voute chez Léa, le Café Comptoir Chez Léa ouvre également ses portes le dimanche de 10h30 à 15h. Une réponse aux sollicitations de ceux qui veulent terminer leur marché quai Saint-Antoine autour de quelques « lyonnaises » et d'un verre de côte du Rhône.

Restaurant La Voute chez Léa

11, place Antonin Gourju - 69002 Lyon
Président : Christian Morel
Effectifs : 11 personnes
Capacité : 90 couverts

SOFISE : DES SOLUTIONS DE FILTRATION POUR TOUTES LES INDUSTRIES

Né de la fusion des sociétés Sofi et Filtration Services, Sofise s'est positionné en spécialiste des solutions de filtration industrielle. Partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis cette saison, l'entreprise entend profiter de cet engagement pour conforter sa démarche communication et marketing.

Créées toutes deux en 2004, respectivement dans les agglomérations nantaise et lyonnaise, les sociétés Sofi et Filtration Services ont fait le choix de s'unir en 2015, afin de profiter de leurs complémentarités pour prendre une position solide sur le marché de la filtration industrielle. Pendant que la première était particulièrement présente dans les biotech, l'industrie pharmaceutique et la cosmétologie, la seconde, avait posé des jalons chez les industriels de la chimie et de la pétrochimie installés à l'entrée sud de Lyon.

Aujourd'hui réunies sous le nom de Sofise, elles réalisent environ 75 % de leur chiffre d'affaires dans ces différents univers, le solde provenant de marchés qu'elles ont ouvert dans l'agroalimentaire, la mécanique, la microélectronique,



les semi-conducteurs... « Nous sommes présents partout où il y a un process industriel, résumant les dirigeants de l'entreprise. Dans le détail, nous intervenons aussi bien dans la filtration des liquides, de l'air que des autres gaz. »

Par ailleurs, pour se démarquer de la concurrence Sofise propose également à ses clients une large gamme de services, pour obtenir une satisfaction client optimale : audit et analyse des process de filtration, conseil et expertise

technique, personnalisation des produits, stockage des produits et, enfin, accompagnement et SAV avec la présence d'un interlocuteur référent installé à proximité.

Choix stratégique, la fusion avait notamment pour ambition de doubler leur chiffre d'affaires à l'horizon de 5 ans. Un objectif d'ores et déjà en bonne voie de concrétisation, puisque les deux structures, qui totalisaient 4,2 M€ il y a trois ans, ont franchi cette année la barre des 6,5 M€. Pour aller cher-

cher les 2 M€ qui restent à trouver s'ils veulent réaliser leur plan initial, les quatre associés devraient miser à la fois sur la croissance endogène et vraisemblablement sur des acquisitions. « Aucune piste précise n'est cependant à l'ordre du jour », indiquent-ils de concert.

Dans le même temps, Sofise s'est efforcé d'élargir son champ d'intervention. A l'Ouest de la France et à la région Rhône-Alpes, où les deux sociétés d'origine avaient créé des positions solides, la nouvelle structure a ajouté de nouveaux territoires. « Notre présence épouse désormais la cartographie de l'industrie hexagonale », ajoutent-ils. Également prêt à répondre aux besoins des industriels au Benelux, en Afrique du Nord et en Afrique de l'Ouest, l'entreprise n'entend pas, cependant, développer de stratégie volontariste à l'international pour le moment.

Sofise

Siège social : Treillières (44)
Président : Christophe Lextrait
Effectifs : 12 personnes
Chiffre d'affaires : 6,5 M€
www.sofise-filtration.com
blog.sofise-filtration.com

REPÈRE

L'OL RESTE INVAINCU DANS L'AUDITORIUM DU GROUPAMA STADIUM

Après avoir supporté les joueurs de l'OL au mois de septembre lors de leur déplacement à Manchester, les Partenaires OL Business Team se sont rassemblés une fois de plus dans l'auditorium du Groupama Stadium à l'occasion du match disputé à Hoffenheim. Et une fois de plus, l'OL est resté invaincu... dans sa salle.

Comme ils l'avaient déjà fait le 19 septembre dernier, lorsque l'OL était allé s'imposer sur la pelouse de Manchester City, quelque 180 partenaires Gold



et Silver avaient pris possession de l'auditorium du Groupama Stadium, mardi 23 octobre. Il s'agissait cette fois d'accompagner les joueurs de Bruno Genesio, par la pensée et par leurs encouragements, à l'occasion de la rencontre qu'ils disputaient en Allemagne, contre le club d'Hoffen-

heim, dans le cadre de la troisième journée de poule de Ligue des champions. Une retransmission conviviale, qui a encore une fois enchanté la Communauté OL Business Team.

Après le traditionnel cocktail d'accueil, les participants ont rejoint l'auditorium dans une ambiance festive. Une fois de plus tournés vers l'attaque, les Lyonnais ont longtemps cru l'emporter sur la pelouse de leurs adversaires, avant de finalement craquer dans les arrêts de jeu et de concéder un match nul 3 buts

partout. Une petite déception pour les partenaires du club, qui peuvent cependant se consoler en pensant que l'OL n'a toujours pas perdu à l'extérieur en Ligue des champions lorsqu'ils sont réunis dans l'auditorium du Groupama Stadium.

PHILIPPE MATHIEU : « NOUS INTERVENONS SUR DES BÂTIMENTS TOTALISANT DE 300 À PLUS DE 10 000 M² »

A la tête de l'agence régionale de Lyon de la société Baumert Constructions Métalliques (BCM) depuis sa création, Philippe Mathieu revient sur les contours de son métier et sur sa vision du marché.

Quelles sont les origines de BCM et sur quel territoire intervenez-vous aujourd'hui ?

L'entreprise a été créée en 1978 dans la région strasbourgeoise, avant de devenir une filiale du groupe Soprema, en 2008. Elle s'est progressivement développée et tout naturellement géographiquement. L'agence lyonnaise a été créée en 2011, j'ai été embauché pour créer cette agence. Nous travaillons principalement sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, mais nous intervenons également sur d'autres territoires ; ainsi actuellement nous avons un chantier sur Toulouse. Par ailleurs, pour mailler le territoire régional, nous avons ouvert une deuxième entité à Grenoble, il y a deux ans.

Quel est votre cœur de métier ?

Nous sommes charpentiers métalliques, donc nous concevons, calculons et dessinons toute l'ossature des bâtiments conçus autour d'une charpente métallique. Pour cela, nous nous appuyons sur un bureau d'études intégré basé au siège, en Alsace. Cependant, lorsque l'activité est très forte, il nous arrive de faire appel à des bureaux d'études locaux, qui sont nos partenaires. Nous fabriquons les ossatures métalliques dans notre usine d'Erstein et ensuite nous assurons la pose en faisant là encore appel à des prestataires locaux.

Comment se porte le marché de la construction métallique et qui sont vos clients ?

Le marché se porte plutôt bien et nous avons notamment réalisé une très belle année 2017. La région Auvergne-Rhône-Alpes est particulièrement dynamique. Nous travaillons sur Lyon, bien entendu, mais aussi sur les deux Savoie et dans l'Isère, qui sont également des territoires porteurs en termes d'activité depuis quelques années. Quant à nos clients, ce sont le plus souvent des contractants généraux, qui fabriquent un bâtiment pour un utilisateur final. Il nous arrive aussi de voir arriver des dossiers par des architectes, qui ont exactement la même démarche.

Sur quels types de bâtiments intervenez-vous ?

A partir du moment où un bâtiment a été pensé en charpente métallique, nous sommes capables de répondre à la demande. Cependant, nous travaillons principalement sur des bâtiments industriels, des locaux commerciaux, des plateformes logistiques et bien entendu des immeubles tertiaires. Ce sont d'ailleurs ces deux derniers segments qui sont



Philippe Mathieu

les plus porteurs actuellement. L'immobilier commercial, en revanche, est moins dynamique pour le moment. Nous faisons également des bâtiments à usage sportif, comme des gymnases.

Ce qui vous positionne parmi les acteurs importants du marché ?

Nous faisons en effet partie des entreprises qui comptent en région Auvergne-Rhône-Alpes. Notre agence emploie 5 personnes à ce jour, mais nous pouvons nous adosser sur une société qui compte une cinquantaine de collaborateurs et sur un groupe français international. Nous sommes capables de réaliser sur des bâtiments allant de 300 m² à plus de 10 000 m².

Quelles sont vos perspectives à 3 ou 5 ans ?

C'est très difficile à dire, car en tant que charpentiers métalliques nous avons une vision du marché assez courte. Entre le passage d'une commande et le début d'un chantier, il peut s'écouler seulement 8 à 10 semaines. Pour le moment, cependant, l'activité est assez importante et tous les indicateurs de construction sont bien orientés, à commencer par les dépôts de permis de construire, qui sont en augmentation. L'activité devrait donc rester bonne au moins jusqu'à la fin de l'année 2019.

Qu'est-ce qui vous a poussé à rejoindre les rangs des partenaires de l'Olympique Lyonnais ?

Le stade représente un espace convivial, qui nous permet de rencontrer nos clients dans une atmosphère festive et de parler avec eux d'autre chose que de business. Et puis, même si nous étions déjà partenaire lorsque l'OL évoluait à Gerland, le passage dans le Groupama Stadium nous permet d'inviter nos clients dans un stade merveilleux, devenu emblématique, au sein d'espaces d'accueil très bien conçus et très confortables.

BCM

Siège social : Erstein (67)
Responsable agence régionale Lyon : Philippe Mathieu
Effectifs : 5 personnes (50 au total)
Chiffre d'affaires : 6 M€ (16 M€ au total)

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 13^e journée : Samedi 10 novembre, 17h00, Stade du Roudourou, Guingamp / OL en direct sur Canal + Sport
- 14^e journée : Vendredi 23 novembre, 20h45, Groupama Stadium, OL / Saint-Etienne en direct sur Canal +
- 15^e journée : Samedi 1^{er} décembre, 20h00, Stade Pierre Mauroy, Lille / OL en direct sur Canal + ou Bein Sport (date, heure et diffuseur à confirmer)

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 10^e journée : Dimanche 18 novembre, 21h00, Stade Jean Bouin, Paris SG / OLF en direct sur Canal +
- 11^e journée : Samedi 24 novembre, 21h00, Groupama Training Center, OLF / Fleury 91 en direct sur Canal + Sport

CHAMPIONS LEAGUE :

- Mercredi 7 novembre, 21h00, Groupama Stadium, OL / Hoffenheim en direct sur RMC Sport
- Mardi 27 novembre, 21h00, Groupama Stadium, OL / Manchester City en direct sur RMC Sport

LES LYONNAISES TOUJOURS INVAINCUES

Intraitables, les joueuses entraînées par Reynald Pedros sont allées s'imposer à Metz, à l'occasion de la 8^{ème} journée de championnat de France. Grâce à des buts d'Hegerberg, qui a réalisé un doublé, de Laurent, Cascarino et Majri, les Lyonnaises ont conforté leur avance sur les joueuses du Paris Saint-Germain. Les deux formations se retrouveront dans la capitale, dimanche 18 novembre, pour le premier sommet de la saison.

ESPRIT CLUB

Directeur de publication : Jacques Matagrin
Responsable de la rédaction : Olivier Blanc
OL-Media : Virginie Adnet
10 avenue Simone Veil, 69150 Décines
Mail : vadnet@ol.fr
Tel : 04 81 07 47 62
Maquette : groupe novembre.fr
Réalisation et rédaction : Tout Lyon Affiches
© **Tout Lyon** Affiches
18, rue Childebert, 69002 Lyon
Tél. 04 78 28 68 18

ASSISTEZ EN CONDITIONS VIP AU CONCERT ÉVÉNEMENT



Ed Sheeran

EUROPEAN TOUR 2019

VENDREDI 24 MAI
CONCERT COMPLET EN GRAND PUBLIC

SAMEDI 25 MAI
CONCERT COMPLET EN GRAND PUBLIC

DIMANCHE 26 MAI

VOS PRESTATIONS



SALONS

350€ HT
PAR PERSONNE

**LOGES
PRIVATIVES**

550€ HT
PAR PERSONNE

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS ET OFFICIELS

SAISON 2018-2019

FOURNISSEURS OFFICIELS

