

À 17 H 00
OL / DIJON



COMPOSITION DES ÉQUIPES

Anthony LOPES - 1	1 - Runar Alex RUNARSSON
Mapou YANGA MBIWA - 2	2 - Mickaël ALPHONSE
RAFAEL - 4	3 - Arnold BOUKA MOUTOU
Jason DENAYER - 5	4 - Nayef AGUARD
MARCELO - 6	5 - Oussama HADDADI
Martin TERRIER - 7	7 - Frédéric SAMMARITANO
Houssein AOUAR - 8	8 - Mehdi ABEID
Bertrand TRAORÉ - 10	9 - Wesley SAID
Memphis DEPAY - 11	10 - Naim SLITI
Léo DUBOIS - 14	11 - Julio TAVARES
Jérémy MOREL - 15	12 - Enzo LOIODICE
Anthony RACIOPPI - 16	14 - Jordan MARIE
Nabil FEKIR - 18	15 - Florent BALMONT
Amine GOUIRI - 19	16 - Bobby ALLAIN
Fernando MARÇAL - 20	18 - Cédric YAMBERE
Ferland MENDY - 22	19 - Valentin ROSIER
Kenny TETE - 23	20 - Romain AMALFITANO
Pape Cheikh DIOP - 24	22 - Changhoon KWON
Oumar SOLET - 26	23 - Jules KEITA
Maxwel CORNET - 27	24 - Wesley LAUTOA
Tanguy NDOMBELE - 28	25 - Senou COULIBALY
Lucas TOUSART - 29	26 - Fouad CHAFIK
Mathieu GORGELIN - 30	28 - Sory KABA
	29 - Benjamin JEANNOT
	30 - Lévy NTUMBA
	31 - Sory DOUMBOUYA

ENTRAÎNEUR
Bruno GÉNÉSIO

ENTRAÎNEUR
Antoine KOMBOUARE



ARBITRE PRINCIPAL

Johan HAMEL

Assisté de : Stephan PIGNATELLI et Frédéric HEBRARD

4ème arbitre : Mathieu VERNICE

Arbitres assistants vidéo : Frank SCHNEIDER et Romain DELPECH

DÉLÉGUÉ PRINCIPAL

Hervé SIRAUX

PORTRAIT

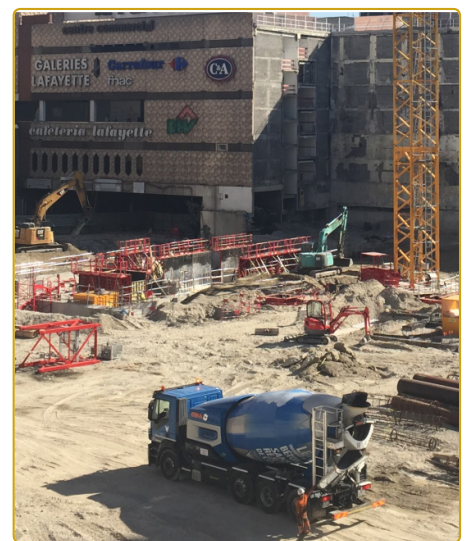
LOGILYS ORGANISE ET SÉCURISE LA LOGISTIQUE SUR LES CHANTIERS

Créé en 2011 à Paris, Logisur s'est imposé en acteur de référence sur le marché de la logistique des grands chantiers de construction. Depuis la fin de l'année dernière, il décline également son expertise en région Auvergne-Rhône-Alpes, sous le nom de Logilys, avec une unité permanente aux portes de Lyon.

Installée à Saint-Didier-sur-Beaujeu depuis la fin de l'année 2018, la société Logilys s'attache à faciliter la vie des acteurs de la construction en assurant, pour leur compte, l'ensemble des activités de logistique sur les chantiers. « C'est notre cœur de métier, confirme Stéphane Laubé, son dirigeant. Nous gérons tous les entrants et tous les sortants. » Une tâche que Logilys assure uniquement sur de gros chantiers, en mettant en place un logisticien, qui se charge de gérer les livraisons, d'organiser le déchargement et de l'acheminement jusqu'à pied d'œuvre. « Il est essentiel que tous les camions n'arrivent pas sur un chantier en même temps, pour assurer la fluidité des opérations », explique-t-il.

Pour assurer sa mission, Logilys met à la disposition de ses clients des moyens humains et matériaux. L'entreprise s'appuie également sur le logiciel LSoft, qui a été conçu pour la planification des livraisons, l'utilisation de moyens et la gestion des services refacturés. « Nous professionnalisons et spécialisons l'activité, insiste Stéphane Laubé. Nous avons embauché des logisticiens, qui sont souvent d'anciens ingénieurs de travaux. Ils ont une véritable réflexion sur l'organisation logistique des chantiers. »

Développée dans un premier temps à Paris par Logisur, avec des références comme la Grande Arche de la Défense, l'Arena, la Gaieté Montparnasse..., l'activité de logistique dédiée aux chantiers de construction était jusqu'à présent assurée de façon



empirique dans la région lyonnaise. Avant la création de Logilys, elle était confiée à des sociétés de sécurité, qui organisaient le trafic des poids lourds, et à des sociétés de nettoyage, qui mettaient des agents à disposition des maîtres d'œuvre pour assurer les tâches de déchargement et d'approvisionnement.

« Aujourd'hui les choses ont changé, conclut Stéphane Laubé. Il y a désormais dans la plupart des appels d'offres un lot 0, qui concerne la logistique. Tout simplement parce que notre métier s'est spécialisé au cours des dernières années et parce que les professionnels de la construction en charge de ces chantiers veulent avoir des spécialistes sur chaque activité. » Impliqué sur le chantier de l'extension du Centre Commercial de la Part-Dieu, Logilys s'est d'ores et déjà positionné sur d'autres chantiers emblématiques qui seront bientôt lancés à Lyon.

Logilys

Siège social : Saint-Didier-sur-Beaujeu

Gérant : Stéphane laubé

Effectifs : 17 personnes

dB Vib Groupe Grandit sans faire de bruit

Près de 30 ans après la création de dB Vib consulting par Henri Campagna, dB Vib Groupe propose une offre complète reposant sur son expertise en matière d'acoustique, de vibrations et de maintenance conditionnelle.

Composé de trois sociétés indépendantes mais complémentaires et réunies par une forte synergie, dB Vib Groupe s'est imposé au fil des années dans le monde industriel et dans celui de la grande distribution. « Nous développons un savoir-faire reconnu dans les domaines de l'acoustique, des vibrations et de la maintenance conditionnelle. Nous sommes les seuls aujourd'hui à pouvoir proposer une offre globale », explique Pierre-François Campagna, fils du fondateur et aujourd'hui à la tête de l'entreprise. Né en 2010, la holding financière dB Vib Groupe est en quelque sorte la tête de pont qui relie les sociétés créées par son père à partir de 1992.

Baptisée dB Vib consulting, la structure d'origine réalise des études en analyse vibratoire, en thermographie infrarouge, en détection ultra sonore, en analyse électrique. « L'analyse vibratoire s'adresse aux responsables de maintenance de toutes les industries. Elle est là pour leur permettre de définir à quel moment ils doivent arrêter leurs machines tournantes,



qui peuvent être des pompes, des ventilateurs, des turbines... », précise le gérant de dB Vib Groupe.

dB Vib consulting propose également les services d'un laboratoire d'essais en vibro-climatique. Dédié au monde de l'automobile, de l'aéronautique et du ferroviaire, il permet de tester toutes les pièces embarquées avant leur mise sur le marché. « Nous leur faisons subir une série de tests, suivant le cahier des charges fourni par le constructeur », indique Pierre-François Campagna. Enfin, dB Vib consulting joue le rôle d'organisme de formation.

Créée en 1997, dB Vib Ingénierie, la deuxième entité du groupe, est en charge de la conception,

de la réalisation, de l'installation et de la garantie de résultats sur toutes les solutions insonorisantes. « dB Vib Ingénierie prend en charge les projets où se pose une problématique d'acoustique et développe aussi une activité de traitement de l'air », détaille le gérant de l'entreprise.

Enfin, dB Vib instrumentation, qui a vu le jour en 2001, assure la commercialisation du matériel utilisé par dB Vib consulting. « Nous vendons des collecteurs de vibration, des caméras infrarouge, des systèmes d'alignement laser, des équilibreuses... », indique-t-il pour finir de dresser le tableau.

dB Vib Groupe, qui assure l'essentiel de son activité en France,

intervient également en Afrique, avec une antenne au sud de Dakar et une autre à Tunis. « L'Afrique représente 10 % de notre chiffre d'affaires. Mais cette part va augmenter à l'avenir, car c'est l'une des trois priorités stratégiques que nous avons définies », explique Pierre-François Campagna. Dans le même temps, il souhaite en effet développer les activités de dB Vib ingénierie en Chine, avec la signature d'une joint-venture pour proposer la conception et la réalisation de salles d'essais anéchoïques (Ndlr : des salles où il n'y a aucune réverbération du bruit).

Enfin, dernier axe stratégique de développement, dB Vib Groupe vient de créer, en partenariat avec l'INSA de Lyon, une formation diplômante en alternance sur le métier de la maintenance conditionnelle. Les deux premières promotions devraient intégrer la formation au mois de septembre prochain, à Lyon et à Dakar. Réalisée dans les locaux de dB Vib Groupe, cette formation sera assurée par les professeurs de l'INSA, la partie de formation pratique étant bien entendu assurée par le groupe lui-même.

dB Vib Groupe

Siège social : Vienne (38)
Gérant : Pierre-François Campagna
Effectifs : 50 personnes
Chiffre d'affaires : 9 M€

REPÈRE

OL Business Team invite les partenaires pour son traditionnel tournoi de poker

Comme chaque année, l'OL Business Team organise son tournoi de poker au cœur du Groupama Stadium. Pour cette édition 2019, 135 participants seront en quête d'une victoire finale prestigieuse.

Ambiance casino au Groupama Stadium jeudi 25 avril, à partir de 19h00, à l'occasion du traditionnel tournoi de poker réservé aux partenaires Gold et Silver de la communauté OL Business Team. Après un accueil cordial autour d'un cocktail de bienvenue, les débutants pourront s'initier aux finesses du jeu, avant que débute le tournoi à proprement parler à partir de 20h15.

Encadrés par un Directeur de tournoi et des croupiers à chaque table, les joueurs seront alors plongés dans une ambiance digne des plus belles



soirées de Las Vegas. Au terme de parties qualificatives acharnées, et après un petit break vers 22h pour une pause-café et une collation sucrée, les parties reprendront aux alentours de 22h20 pour dégager les participants de la table finale.

Qui succédera alors à Marc Gelin, représentant de la société Sodexo et vainqueur l'année dernière ? Au terme d'une dernière séance de bluff et d'une prise de risques calculée, le lauréat de l'édition 2019 sera désigné vers 0h30, à l'issue d'une nouvelle soirée mémorable. Mais attention, le nombre de participants étant limité, veillez à vous

inscrire rapidement en vous rapprochant de votre responsable commercial. Cette année, osez le All-in !

GUILLAUME QAETAERS : « UNE PLATEFORME WEB ET MOBILE POUR CRÉER DU LIEN EN ENTREPRISE »

Fondateur de Moveyourbuddy en 2016, avec Quentin Guillout et Maxime Aubaret, cet ancien directeur commercial issu du milieu du marketing sportif, propose avec ses associés, ingénieurs de formation, une solution innovante pour simplifier l'organisation d'activités en entreprise ou inter-entreprises.



Qu'est-ce que Moveyourbuddy ?

C'est une plateforme web et mobile, qui permet de créer du lien en multipliant les moments de convivialité en entreprise. Actuellement, le bien-être en entreprise est au cœur de bon nombre de discours, mais, au-delà des mots, nous sommes convaincus que cette notion un peu vague passe avant tout par le bien-vivre ensemble. Notre idée avec Moveyourbuddy est donc d'aider les gens à se réunir autour de passions communes, ou tout simplement de centres d'intérêt communs, afin d'instaurer une bonne ambiance dans l'entreprise en organisant des activités ludiques.

N'est-ce pas une démarche que les entreprises peuvent déjà mettre en œuvre ?

Nous avons constaté que, dans les grands groupes et les grandes entreprises, qui ont été notre premier cheval de bataille, les choses sont très cloisonnées même dans l'organisation d'activités informelles. Les gens vont s'organiser des activités de football, des sorties running, des séances de yoga... mais par service et en utilisant des outils de messagerie, comme les listes de mail, les listes de sms, des whatsapp... autant d'outils qui cloisonnent. Nous avons donc inventé un outil qui permet, en quelques clics, d'organiser n'importe quelle activité et de la proposer à toutes les personnes qui s'intéressent à cette activité-là dans l'entreprise. Nous avons, en quelque sorte, développé un outil de team building participatif, opérationnel 365 jours / 365.

Comment vous est venue cette idée ?

Tout est parti d'une problématique personnelle. Je pratiquais beaucoup de sport en club et, quand on quitte cet univers très structuré, on constate très vite qu'il est vraiment compliqué d'organiser des séances de sport avec d'autres personnes, y compris des amis. Il faut relancer sans arrêt, il faut utiliser des messageries qui ne sont pas adaptées, on ne sait jamais qui vient ou non... Nous avons donc créé le produit destiné à cet usage un peu personnel et nous avons constaté que le business model était adapté aux besoins de salariés en entreprise. Car c'est là qu'il s'organise le plus d'activités.

Sur quel territoire proposez-vous vos services ?

Nous sommes implantés à Paris, parce que les premiers clients que nous avons séduits sont parisiens. Ces clients d'origine sont la plupart du temps des grands comptes. Nous avons donc installé nos équipes commer-

ciales dans la capitale, mais toutes nos fonctions supports, du marketing à l'ingénierie, sont à Biarritz. Ceci étant dit, nous sommes en mesure d'intervenir dans tout l'Hexagone. Nous avons d'ailleurs des clients à Rennes, Bordeaux, Toulouse... et à Lyon. A commencer par l'Olympique Lyonnais.

Avec une typologie de clientèle identique à Paris et en province ?

Non, en province c'est une autre typologie de clients qui a été séduite, car il y a moins de grands comptes. Nous avons donc créé un deuxième produit, qui permet d'organiser des communautés inter-entreprises. Nous sommes partis du principe que l'immense majorité des entreprises en France employaient entre 10 et 50 personnes. C'est difficile, dans ces conditions, de mettre en place un programme de bien-être en entreprise. Faire venir un coach coûte cher et l'entreprise n'est jamais sûre de fédérer beaucoup de monde autour de la seule activité proposée. Pour le chef d'entreprise ce n'est pas satisfaisant. Nous proposons donc de mutualiser cette démarche entre plusieurs entreprises. C'est en quelque sorte du networking externe, puisque vous allez pouvoir organiser des activités et en même temps faire du réseau avec les entreprises environnantes.

Comment développez-vous vos propres activités ?

En participant à des salons pour les Comités d'Entreprise, mais aussi en faisant de la prospection classique. Et puis, comme avec l'Olympique Lyonnais, nous nouons des partenariats avec des clubs de sport professionnels. Ainsi, avec OL Business Team, nous proposons à l'ensemble des partenaires de l'Olympique Lyonnais de rejoindre la communauté inter-entreprises, pour faire en sorte que les collaborateurs de toutes ces sociétés puissent faire des activités ensemble. Nous avons aujourd'hui plus de 10 000 collaborateurs d'entreprises, dans l'Hexagone, qui utilisent Moveyourbuddy toutes les semaines.

Moveyourbuddy

Siège social : Biarritz
Président : Guillaume Quaetaers
Effectifs : 10 personnes
Site internet : www.moveyourbuddy.io

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 32^e journée : Vendredi 12 avril, 20h45, Stade de La Beaujoire, Nantes / OL en direct sur Canal +
- 33^e journée : Vendredi 19 avril, 20h45, Groupama Stadium, OL / Angers en direct sur Canal + Sport
- 34^e journée : Dimanche 28 avril, 20h00, Stade Matmut Atlantique, Bordeaux / OL en direct sur Canal + ou Bein Sport (Date, heure et diffuseur à confirmer)

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 20^e journée : Samedi 13 avril, 20h45, Groupama Stadium, OL / PSG en direct sur Canal +
- 21^e journée : Mercredi 24 avril, 18h30, Stade des Poussots, Dijon FCO / OL en direct sur Canal + Sport

CHAMPIONS LEAGUE FÉMININES

- 1/2 finale Aller: Dimanche 21 avril, 17h00, Groupama Stadium, OL / Chelsea en direct sur Canal +
- 1/2 finale Retour: Dimanche 28 avril, 15h00, Cherry Red Records Stadium, Chelsea / OL

ESPRIT CLUB

Directeur de publication : Jacques Matagrin
Responsable de la rédaction : Olivier Blanc
OL-Media : Virginie Adnet
10 avenue Simone Veil, 69150 Décines
Mail : vadnet@ol.fr
Tel : 04 81 07 47 62
Maquette : groupenovembre.fr
Réalisation et rédaction : Tout Lyon Affiches
© TourLyon Affiches
18, rue Childebert, 69002 Lyon
Tél. 04 78 28 68 18

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AU CONCERT ÉVÉNEMENT

CHEYENNE PRODUCTIONS ET LA PETITE REINE PRÉSENTENT

— MASSIVE MAIN PARTY —

**Stars
80**
& FRIENDS

VOS PRESTATIONS



SALON DES LUMIÈRES

190 € HT
TARIF ABONNÉ

220 € HT
TARIF NON ABONNÉ



PRÉSIDENT BOX

320 € HT
TARIF ABONNÉ

350 € HT
TARIF NON ABONNÉ



LOGES

290 € HT
TARIF ABONNÉ

320 € HT
TARIF NON ABONNÉ

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS ET OFFICIELS

SAISON 2018-2019

FOURNISSEURS OFFICIELS

