

## À 20 H 45 OL / GUINGAMP



### COMPOSITION DES ÉQUIPES

Anthony LOPES - 1	1 - Karl-Johan JOHNSSON
Mapou YANGA MBIWA - 2	2 - Jordan IKOKO
RAFAEL - 4	3 - Papy Mison DJILOBODJI
Jason DENAYER - 5	4 - Djegui KOITA
MARCELO - 6	5 - Pedro REBOCHO
Martin TERRIER - 7	6 - Lebogang PHIRI
Houssein AOUAR - 8	7 - Ludovic BLAS
Bertrand TRAORÉ - 10	8 - Lucas DEAUX
Memphis DEPAY - 11	9 - Alexandre MENDY
Léo DUBOIS - 14	10 - Nicolas BENEZET
Jérémy MOREL - 15	11 - Marcus THURAM
Anthony RACIOPPI - 16	12 - Yeni NGBAKOTO
Nabil FEKIR - 18	13 - Johan LARSSON
Amine GOUIRI - 19	15 - Jérémy SORBON
Fernando MARÇAL - 20	16 - Marc-Aurèle CAILLARD
Ferland MENDY - 22	18 - Lebogang PHIRI
Kenny TETE - 23	19 - Mehdi MERGHEM
Pape Cheikh DIOP - 24	20 - Félix EBOA EBOA
Oumar SOLET - 26	21 - Didier NDONG
Maxwel CORNET - 27	22 - Etienne DIDOT
Tanguy NDOMBELE - 28	23 - Ronny RODELIN
Lucas TOUSART - 29	24 - Marcus COCO
Mathieu GORGELIN - 30	25 - Cheick TRAORE
	26 - Nolan ROUX
	27 - Franck TABANOU
	29 - Christophe KERBRAT
	30 - Denis PETRIC

ENTRAÎNEUR  
Bruno GÉNÉSIO

ENTRAÎNEUR  
Jocelyn GOURVENNEC



#### ARBITRE PRINCIPAL

Antony GAUTIER

Assisté de : Stephan LUZI et Mickaël ANNONIER  
4ème arbitre : Gaël ANGOULA

Arbitres vidéo : Mikael LESAGE et Hamid GUENAOUI

#### DÉLÉGUÉ PRINCIPAL

Maurice SOMMA

## PORTRAIT

### PEDROLLO MET L'EAU À LA PORTÉE DE TOUS

Partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis cette saison, l'entreprise italienne Pedrollo est aujourd'hui l'un des derniers acteurs indépendants sur le marché des pompes domestiques.

Créée il y a 45 ans à San Bonifacio, dans la province de Vérone, la société Pedrollo s'est imposée au fil des années comme un acteur de référence sur le marché des pompes centrifuges pour l'eau claire. En Italie, dans un premier temps, puis progressivement aux quatre coins du monde. Aujourd'hui, elle est présente dans 160 pays, soit par l'intermédiaire d'importateurs, soit en s'adossant sur des filiales commerciales. C'est notamment le cas en France, où Pedrollo a installé sa première filiale export dès 1987. Basée à Genas, elle emploie 18 personnes et réalise 8 M€ de chiffre d'affaires.

« Nous sommes des fabricants de pompes domestiques, avec de petite puissance. Nous ne faisons pas de pompes industrielles, pas de pompes pour le nucléaire... qui nécessitent plus de puissance et des certifications spécifiques », explique Gianmaria Miloso, qui est aux commandes de la filiale France depuis 10 ans. Avant de détailler : « Nous avons plusieurs gammes : pompes de surface, pompes de relevage, pompes immergées, surpresseurs. Bien entendu, nous proposons également tous les accessoires qui vont avec nos produits, ainsi que tout ce qui est lié à l'assainissement et au traitement des eaux usées. » Entièrement fabriquées en Italie sur le site historique de l'entreprise, les pompes



Pedrollo sont destinées à une très vaste clientèle. « Principalement, nos clients sont ce que nous appelons dans notre jargon les pompistes, c'est-à-dire tous les professionnels qui achètent ou réparent des pompes. Ensuite cela peut-être également des foreurs, des grossistes revendeurs en fournitures industrielles, des revendeurs en matériel de construction et bâtiment, des revendeurs en motoculture, arrosage, irrigation... », énumère Gianmaria Miloso. Entreprise dynamique et indépendante, sur un marché dominé par les grands groupes allemands, danois et italiens, Pedrollo s'attache à poursuivre sa croissance sans renier les valeurs humaines qui caractérisent la famille fondatrice. Une démarche d'entreprise éthique, qui s'est concrétisée au travers de l'action Pedrollo4people, qui vise à rendre l'eau accessible au plus grand nombre sur la planète.

#### Pedrollo

Siège France : Genas

Président : Sylvano Pedrollo

Directeur Pedrollo France : Gianmaria Miloso

Chiffre d'affaires : 8 M€ (160 M€ pour le groupe)

Effectifs : 18 personnes (600 dans le monde)

## STAL PARTICIPATIONS POURSUIT SA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION

Aujourd'hui composé de 15 sociétés, le groupe Stal Participations continue de se diversifier, sans renoncer cependant à développer de nouveaux projets dans les travaux publics, son univers d'origine.

Représentant la troisième génération à la tête du petit groupe familial qui a vu le jour à Vaulx-en-Velin, en 1946, avant de s'installer à Chassieu, à partir de 1984, Anthony Stal a été le premier à faire le pari de la diversification. Arrivé dans l'entreprise en 2000, le petit-fils du fondateur a conduit Stal TP sur des marchés connexes, abordant successivement les espaces verts avec la création de la société REVE en 2010, puis plus récemment l'éclairage avec Instalum dirigée par Gilles Greco, en 2015, mais aussi la maçonnerie et les travaux spéciaux, avec la reprise de l'entreprise Ceroni, à Caluire, la même année.

« Depuis, le Groupe a investi sur différents métiers. Avec Fabrice Bedin nous avons créé Gone Environnement, une société d'ingénierie en gestion de sites et sols pollués, au mois de mars 2018, explique-t-il. Enfin, le 19 décembre dernier, nous avons repris les Enseignes GERACI basées à Saint-Jean de Védas, dans l'Hérault. Une nouvelle corde à l'arc de Stal Participations, qui



réunit 13 collaborateurs chargés de concevoir, fabriquer et poser les enseignes commerciales des entreprises. « Nous avons des clients dans toute la France, avec des références comme Maisons du Monde, Crédit Agricole, Groupama, Gémol... »

Convaincu que c'est par la diversification qu'il assurera l'avenir de son groupe, Anthony Stal cherche de nouvelles pistes autour des TP, qui restent son activité historique et principale. « Les rapprochements s'opèrent assez naturellement, souvent avec des entreprises familiales ou indépendantes, qui correspondent à notre business model et à ce que nous sommes, précise-t-il. Comme notre métier est fait de rencontres, il y a des opportunités

qui se présentent. Nous allons poursuivre dans cette voie pour élargir nos domaines de compétences. Nous voulons étoffer notre gamme de métiers pour continuer notre développement mais de manière maîtrisée. »

Il n'a pas renoncé, néanmoins, à grandir sur son marché d'origine. « Nous avons d'ailleurs un projet actuellement en cours de finalisation. Il s'agit de l'implantation d'une centrale d'enrobage à chaud, d'un centre de recyclage de matériaux inertes et d'une agence locale, sur la commune de Boën sur Lignon », indique-t-il. Le dossier est en cours d'étude administrative et Anthony Stal espère le voir aboutir dans le courant du deuxième semestre. « C'est un projet très important pour

nous et générateur d'emplois, insiste-t-il. C'est une priorité pour l'avenir, car ce serait un formidable levier pour le groupe et l'économie locale. Cela nous permettrait aussi d'aborder un nouveau territoire, en nous développant sur l'Agglomération Loire Forez et Clermont-Ferrand. »

Un défi supplémentaire à relever et de nouveaux horizons à découvrir, comme il a su le faire dans le cadre de son partenariat avec l'OL. Historiquement engagé aux côtés du club, Stal Participations a choisi de s'impliquer derrière l'équipe féminine de l'OL. « Depuis début 2019, nous sommes devenus partenaire majeur de l'OL Féminin », confirme-t-il. Un choix que ce passionné de foot, par ailleurs co-président (avec Bernard Archimbaud) du club de Chassieu - Décines en régional, n'a aucune peine à expliquer. « Dans notre club, nous avons un gros développement de la section féminine, qui réunit 160 de nos 740 licenciés. C'était donc naturel pour moi de prolonger cette démarche en m'engageant avec l'OL Féminin. »

### Stal Participations

Siège social : Chassieu  
Président : Anthony Stal  
Chiffre d'affaires : 38 M€  
Effectifs : 250 personnes

## REPÈRE

### UN DÉJEUNER DE GALA POUR LES PARTENAIRES GOLD

Rendez-vous désormais rituel, les équipes d'OL Business Team ont reçu les partenaires GOLD, lundi 11 février, pour un déjeuner exceptionnel.

Fidèles au rendez-vous qui leur est donné chaque début d'année, les partenaires GOLD se sont déplacés jusqu'au Groupama Stadium, lundi 11 février, pour un déjeuner de gala. Quelque 300 convives ont profité d'un repas préparé par les équipes du Groupe Bocuse, dans une ambiance conviviale et de partage.

Thierry Sauvage, Directeur général d'Olympique Lyonnais Groupe, et Cyrille Groll, Directeur du développement commercial et des partenariats stratégiques, ont profité de l'occasion pour remercier les par-



tenaires de leur confiance. Avant d'évoquer devant eux leur volonté d'accueillir encore plus d'événements d'entreprise, de toute taille et de tout format, dans les salons du Groupama Stadium.

Une fois les discours achevés, les partenaires ont pu échanger avec la direction du club, présente au grand complet autour du président Jean-Michel Aulas, et avec les groupes professionnels, également tous mobilisés pour l'occasion. Chaque table accueillait en effet une joueuse et un joueur, qui proposaient aux partenaires assis à leurs côtés de gagner leur maillot. Une soirée parfaitement dans l'es-

prit de la relation nouée depuis plusieurs années entre le club et ses partenaires, qui en appelle bien d'autres à l'avenir.

## GUILLAUME GARNOTEL ET JOSÉ GONZALEZ : « L'OUVERTURE À L'INTERNATIONAL EST ESSENTIELLE »

Né à Bordeaux en 1975 et aujourd'hui fort d'un réseau de 100 000 diplômés, le groupe INSEEC U. décline ses valeurs d'excellence à Lyon depuis près de 30 ans. Son Directeur des MSc & MBA INSEEC Lyon et son secrétaire général expliquent

### Que représente le groupe INSEEC U. aujourd'hui ?

Premier groupe d'enseignement supérieur privé en France, le groupe accueille 25 000 étudiants. Il a été créé en 1975 à Bordeaux, avant de s'installer à Lyon, puis à Paris. Ensuite, nous avons ouvert d'autres sites, à commencer par le campus de Chambéry, dont nous avons fait l'acquisition en 2013. Dans l'intervalle, nous avons fait nos premiers pas à l'étranger à partir de 2010. Aujourd'hui, nous sommes présents à Genève, Monaco, Londres, San Francisco et Shanghai, sur des campus, tous situés au cœur des villes.

### Ce développement à l'international a-t-il vocation à se prolonger ?

Oui, même si dans un premier temps nous voulons consolider les campus existants. D'ailleurs, notre développement à l'international ne passe pas uniquement par la création ou la reprise de campus. Nous avons initié une politique de partenariats pour travailler avec d'autres universités. Nous avons signé à ce jour 345 accords de ce type.

### Qu'est-ce qui rend l'ouverture à l'international aussi importante ?

Le monde étant de plus en plus intégré, il faut que nos étudiants s'approprient cette dimension internationale. D'autre part, cela correspond à une demande du marché du recrutement. Il est non seulement important que nos étudiants maîtrisent une langue étrangère, voire deux ou trois, mais aussi qu'ils connaissent tout ce qui a trait au management international et au management interculturel. Par exemple, au sein des programmes MSc & MBA INSEEC Lyon, un étudiant sur 5 est étranger, ce qui représente environ 200 étudiants issus des cinq continents.

### Au-delà de l'ouverture à l'international, quelles sont les autres valeurs sur lesquelles reposent l'école ?

Notre ambition première est d'être une école au plus proche des entreprises. De ce fait, l'entrepreneuriat est un fondement essentiel, au même titre que l'ouverture à l'international. Enfin, l'expertise métier et l'excellence académique sont des éléments indissociables de l'histoire du groupe INSEEC U.

### Que représente l'entité lyonnaise dans cet ensemble ?

Lyon est un campus historique, qui a une spécificité puisque nous y accueillons plusieurs écoles du groupe : écoles de management (INSEEC School of business and Economics, MSc & MBA INSEEC, BBA INSEEC, Bachelor



INSEEC, ESCE), l'école de communication Sup de Pub, l'école d'ingénieurs ECE Tech, l'école de sciences politiques HEIP que nous allons développer. Cette diversité traduit notre volonté pédagogique d'être un acteur majeur sur ces quatre grands pôles, pour favoriser les interactions et les synergies. Enfin, le campus INSEEC Lyon se distingue des autres campus du groupe par l'organisation de son sommet sur l'intelligence artificielle. La première édition a rencontré un véritable succès l'an passé et la deuxième aura lieu le 11 juin 2019 avec pour thème « l'éthique et l'IA ».

### Quels rapports entretenez-vous avec les entreprises ?

C'est avant tout un rapport de confiance qui se traduit par la signature de nombreux contrats de professionnalisation chaque année. Ainsi au niveau des programmes MSc & MBA INSEEC Lyon, nous avons plus de 500 étudiants en contrat de professionnalisation, soit environ 60 % de nos effectifs. Par ailleurs, chaque année, nous organisons un Forum qui réunit environ 150 entreprises de la région lyonnaise. Ceci étant dit, cela représente une petite partie des entreprises avec lesquelles nous travaillons au quotidien.

### Quels sont les domaines que vous abordez dans les programmes MSc & MBA INSEEC Lyon ?

Nous avons 25 formations spécialisées réunies en six pôles de compétences : finance, ressources humaines, business development, digital, marketing et communication, luxury and wine. Tous ont leur importance, mais celui que nous développons le plus aujourd'hui est le pôle digital, notamment à Lyon, du fait de la transformation digitale des entreprises. Nous allons d'ailleurs créer l'an prochain un master of science intitulé « Marketing Expérientiel et Intelligence Artificielle ». Nous avons une très forte demande des entreprises en ce sens-là.

### INSEEC Lyon

Siège : 25 Rue de l'Université à Lyon 7  
 Directeur des MSc & MBA INSEEC Lyon : Guillaume Garnotel  
 Secrétaire général : José Gonzalez (jgonzalez@inseec.com)  
 Effectifs : 80 collaborateurs permanents (370 intervenants)

# ZOOM

## CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 26<sup>e</sup> journée : Dimanche 24 février, 21h00, Stade Louis II, Monaco / OL en direct sur Canal +
- 27<sup>e</sup> journée : Dimanche 3 mars, 17h00, Groupama Stadium, OL / Toulouse en direct sur Bein Sport 1
- 28<sup>e</sup> journée : Samedi 9 mars, 20h00, Stade de La Meinau, Strasbourg / OL en direct sur Canal + ou Bein Sport (date, heure et diffuseur à confirmer)

## COUPE DE FRANCE

- 1/4 de finale : Mercredi 27 février, 21h00, Groupama Stadium, OL / Caen

## CHAMPIONS LEAGUE :

- 8<sup>ème</sup> de finale : Mardi 19 février, 21h00, Groupama Stadium, OL / FC Barcelone en direct sur RMC Sport

## CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 17<sup>e</sup> journée : Samedi 16 février, 14h30, Groupama Training Center, OL / Lille en direct sur Canal + Sport.
- 16<sup>e</sup> journée : (match en retard) Mercredi 20 février, 18h45, Stade Charléty, Paris FC / OLF (date, heure et lieu à confirmer)

## LES LYONNAISES RETROUVERONT GRENOBLE EN COUPE DE FRANCE

Victorieuses du PSG (1-0) en quart de finale de la Coupe de France, les joueuses de Reynald Pedros découvriront en demi-finale les joies d'un derby contre Grenoble, qui évolue en deuxième division. Une rencontre qui se disputera le dimanche 10 mars dans la cité dauphinoise. L'autre demi-finale opposera le Paris FC à Lille.

## ESPRIT CLUB

Directeur de publication : Jacques Matagrin  
 Responsable de la rédaction : Olivier Blanc  
 OL-Media : Virginie Adnet  
 10 avenue Simone Veil, 69150 Décines  
 Mail : vadnet@ol.fr  
 Tel : 04 81 07 47 62  
 Maquette : groupe novembre.fr  
 Réalisation et rédaction : Tout Lyon Affiches  
 © **Tout Lyon Affiches**  
 18, rue Childebert, 69002 Lyon  
 Tél. 04 78 28 68 18

# ASSISTEZ EN CONDITIONS VIP AU CONCERT ÉVÉNEMENT



**Ed Sheeran**  
EUROPEAN TOUR 2019

**VENDREDI 24 MAI**  
CONCERT COMPLET  
EN GRAND PUBLIC ET EN VIP

**SAMEDI 25 MAI**  
CONCERT COMPLET EN GRAND PUBLIC

**DIMANCHE 26 MAI**

## VOS PRESTATIONS



**SALONS**

**350€ HT**  
PAR PERSONNE

**LOGES  
PRIVATIVES**

**550€ HT**  
PAR PERSONNE

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / [hospitality@ol.fr](mailto:hospitality@ol.fr)

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS ET OFFICIELS

SAISON 2018-2019

FOURNISSEURS OFFICIELS

