



COMPOSITION DES ÉQUIPES

Anthony LOPES - 1	1 - Adam JAKUBECH
Mapou YANGA MBIWA - 2	3 - Youssouf KONÉ
RAFAEL - 4	4 - GABRIEL
Jason DENAYER - 5	5 - Adama SOUMAORO
MARCELO - 6	6 - José FONTE
Martin TERRIER - 7	7 - Rafael LEAO
Houssein AOUAR - 8	8 - XEKA
Bertrand TRAORÉ - 10	9 - Loïc REMY
Memphis DEPAY - 11	10 - Rui FONTE
Léo DUBOIS - 14	11 - Luiz ARAUJO
Jérémy MOREL - 15	12 - Jonathan IKONE
Anthony RACIOPPI - 16	14 - Jonathan BAMBA
Nabil FEKIR - 18	16 - Mike MIGNAN
Amine GOUIRI - 19	17 - Zeki CELIK
Fernando MARÇAL - 20	19 - Nicolas PEPE
Ferland MENDY - 22	20 - Thiago MAIA
Kenny TETE - 23	21 - Arton ZEKAJ
Pape Cheikh DIOP - 24	22 - Yves DABILA
Oumar SOLET - 26	23 - Thiago MENDES
Maxwel CORNET - 27	24 - Boubakary SOUMARÉ
Tanguy NDOMBELE - 28	26 - Jérémy PIED
Lucas TOUSART - 29	28 - REINILDO
Mathieu GORGELIN - 30	30 - Hervé KOFFI

ENTRAÎNEUR
Bruno GÉNÉSIO

ENTRAÎNEUR
Christophe GALTIER



ARBITRE PRINCIPAL

Arbitre principal : Clément TURPIN
Assisté de : Cyril GRINGORE et Nicolas DANOS
4ème arbitre : Bartolomeu VARELA
Arbitres vidéo : Karim ABED et Jérémy STINAT

DÉLÉGUÉ PRINCIPAL

Patrice COUTY

PORTRAIT

LE GROUPE ALILA SE MOBILISE POUR CONSTRUIRE

Acteur engagé dans le débat national sur la question du logement, le Groupe ALILA par la voix de son président-fondateur Hervé Legros a lancé récemment un appel à agir en faveur du logement à destination des maires.

En forte progression en 2018, le Groupe ALILA, spécialiste national du logement pour tous, poursuit sa dynamique de développement afin de répondre aux besoins des territoires et de leurs habitants en matière de logements. L'exercice écoulé constitue en effet un nouveau record pour ALILA. Avec un chiffre d'affaires de 484 M€, en hausse de 48 % par rapport à 2017, le groupe, dont le siège social est implanté à Lyon, poursuit et amplifie son développement avec 7 289 logements réservés en 2018 dans les dix régions où il est implanté. Pour Hervé Legros, ces résultats viennent souligner la performance de ses équipes et valident le modèle imaginé par ALILA « année après année. Les efforts et le travail sans relâche des équipes ALILA prouvent qu'il est possible de sortir le logement de l'impasse. Le chemin est encore long pour faire face à la crise du logement, mais vous pouvez compter sur nous pour relever le défi du logement pour tous » assure-t-il. Visionnaire, le dirigeant, qui s'est engagé à construire des « logements pour les gens, et pas pour les investisseurs », s'est fixé un nouvel objectif ambitieux : devenir le numéro 1 de la construction de logements en France. « Car les besoins sont immenses sur le territoire Francilien ; il y a urgence à agir ! » affirme-t-il.

En parallèle, le Groupe ALILA, pour qui « le logement est un droit », entend poursuivre son engagement en faveur du logement dans le débat public. Il y a quelques semaines, à un an des élections municipales, le Groupe ALILA a ainsi lancé un grand



appel aux « maires bâtisseurs » pour rappeler l'urgence de construire plus de logements et rappelant les solutions concrètes capables de résoudre cette crise. Une chose est sûre la publication des derniers chiffres du secteur est sans appel. « Il y a 2 millions de personnes en attente d'un logement social en France en 2018 et plus de 4 millions de personnes sont mal-logées. Cette situation ne peut plus durer. Il est urgent que nous apportions à nos concitoyens l'habitat qu'ils attendent », conclut-il.

Courtis Lyon Métropole

Président : Hervé Legros
Siège social : Lyon (Cité Internationale)
Effectifs : 108 personnes
Chiffre d'affaires : 484 M€

ECORIS LA BUSINESS SCHOOL DE PROXIMITÉ

Né à Chambéry en 1980, Ecoris est également implanté aujourd'hui à Annecy, Annemasse et Lyon. Avec une ambition : faire en sorte que les formations dispensées et les diplômes délivrés correspondent aux besoins des entreprises locales.

Arrivé en 1995 dans l'école fondée 15 ans plus tôt par Georges Parise pour contribuer à son développement, Thierry Pellegrin n'a pas perdu de temps. Sous son impulsion, Ecoris crée de nouveaux diplômes de niveau bac+3 (licence) puis bac+5 (équivalent Master) puis ouvre un campus à Annecy en 2000, avant de prendre pied à Annemasse dès 2006 et à Lyon en 2015. Spécialisée dans le commerce et la communication, la comptabilité et la gestion, l'administration des entreprises, l'informatique et la logistique, l'école dispense aujourd'hui des formations pour 13 BTS, 15 Bachelors et 7 Mastères MSC ou MBA. Des diplômes de l'enseignement supérieur toujours en lien avec les besoins des entreprises et bien souvent novateurs.

« Nous avons ainsi été les premiers à mettre en place dans la région des formations dans le domaine de l'immobilier, dès 1996, et nous avons également été précurseurs dans le domaine bancaire, dès 1997 », souligne Thierry Pellegrin. Dans tous les cas, ces diplômes sont délivrés majoritairement à des



étudiants qui suivent leur formation en alternance. « L'alternance fait partie de notre ADN et constitue un élément fondamental de notre réputation, poursuit-il. Nous avons été les premiers dans la région à faire des contrats d'alternance et nous avons aujourd'hui entre 70 et 80 % de nos étudiants qui sont en alternance. Certains optent cependant pour un statut étudiant classique, ce que nous proposons également, mais avec toujours de nombreux stages pendant leur formation initiale et la possibilité de basculer en alternance en cours de scolarité. »

Pour conforter ce lien essentiel avec le monde de l'entreprise, Ecoris travaille en partenariat avec un

millier d'entre elles, qu'elles interviennent dans le secteur bancaire, dans l'immobilier, dans la distribution, les services ou l'industrie. Une stratégie qui permet à l'école de placer ses étudiants, mais aussi de coller en permanence aux attentes de ces sociétés. « Nous sommes très sensibles à l'évolution des métiers que nous visons et nous travaillons avec les entreprises, qui sont nos partenaires, pour faire évoluer nos diplômés en fonction de leurs besoins », précise-t-il. Résultat, les taux de réussite aux examens se situent entre 80 et 90 % selon les formations et Ecoris affiche des taux d'insertion en entreprise très flatteurs. « Six mois après leur sortie d'école, nos

étudiants sont en poste pour 86 % d'entre eux après un bac + 2, pour 88 % après un bac + 3 et pour plus de 90 % après un bac + 5. »

Soucieux d'entretenir ce lien privilégié avec le monde de l'entreprise, Ecoris organise mercredi 5 juin un job dating dédié aux sociétés souhaitant recruter un jeune en alternance ou en stage. Cet événement aura lieu dans toutes ses écoles. « Nous avons l'ambition d'être une business school de proximité et la qualité de nos prestations n'a rien à envier aux grands noms de l'enseignement supérieur », insiste son directeur, qui s'applique à conforter sa certification ISO 9001 acquise dès 2004 et à renforcer ses réseaux partout où l'école plante un campus. Une démarche qui passe notamment par sa présence aux côtés des grands clubs de sport du territoire régional. Partenaire traditionnel de Chambéry Savoie Handball, Ecoris a rejoint le club OL Business Team cette saison, pour bénéficier de son effet réseau. « On aime Lyon et le football, cela nous semblait donc naturel d'être partenaires de l'OL », conclut-il.

Ecoris Lyon, 213 rue de Gerland

Siège : Chambéry
Dirigeant : Thierry Pellegrin
Effectifs : 200 enseignants et 1 200 étudiants
Chiffre d'affaires : 7 M
Site internet : www.ecoris.com

REPÈRE

OL BUSINESS TEAM A RÉUNI LES PARTENAIRES AUTOUR DES TABLES DE POKER

Ambiance casino au Groupama Stadium jeudi 25 avril, à l'occasion du traditionnel tournoi de poker réservé aux partenaires Gold et Silver de la communauté OL Business Team.

L'ambiance était festive jeudi 25 avril au Groupama Stadium, pour l'une des soirées phares de l'OL Business Team, avec la traditionnelle soirée Poker réservée aux partenaires Gold et Silver. Cette année, 135 joueurs se sont affrontés le temps d'un tournoi de très haut niveau, bien que disputé dans une ambiance conviviale.

Après un accueil cordial autour d'un cocktail de bienvenue, les débutants ont pu s'initier aux finesses du jeu, avant que débute le tournoi



à proprement parler. Encadrés par un Directeur de tournoi et des croupiers à chaque table, les joueurs ont alors été plongés dans une véritable ambiance de casino. Au terme de parties qualificatives acharnées, ils n'étaient plus que 10 à s'asseoir autour de la table finale. Une dernière séance de bluff et de prise de risques, qui a finalement tourné à l'avantage de Julien Roig, représentant de la société Heineken.

Comme les 9 autres finalistes, le grand vainqueur du tournoi 2019 a remporté l'un des nombreux lots offerts par les partenaires de la soirée : Heineken, FDJ, Leroy Merlin, Brasseries Bocuse, Chapoutier, Mumm, Voisin, Restaurant La Voute.

PIERRE LOVET : « DES SPÉCIALISTES DU NETTOYAGE AU SENS LARGE »

Passionné de football et partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis cette saison, Pierre Lovet est parvenu à imposer son entreprise JML Nettoyage sur un marché où la concurrence est rude, en s'appuyant sur une recherche permanente d'amélioration et sur des valeurs humaines fortes.

Qu'est-ce qui vous a amené à créer JML Nettoyage ?

En 2002, j'ai décidé de prendre ma carrière en mains. Comme je venais de passer une petite année forte en émotions, je ne voulais plus être dans la position de salarié et j'ai fini par créer JML Nettoyage. Nous sommes installés à Décines depuis trois ans.

L'entreprise a donc grandi rapidement ?

Elle a progressé par étapes, mais il est clair que nous avons connu un fort développement depuis sa création. L'évolution de notre parc automobile est un bon révélateur de notre progression. Au départ, j'avais une seule voiture, achetée d'occasion, et maintenant nous avons un grand parc de véhicules, que nous avons achetés neufs.

Comment expliquez-vous cette progression ?

Le nettoyage est une activité indispensable pour les entreprises. Les possibilités de croissance sont donc importantes quand le dirigeant a une vision claire de sa stratégie. La mienne repose sur trois axes majeurs : formation des équipes, satisfaction client et responsabilité environnementale. Notre slogan, « Inutile de frotter, appelez-nous ! » résume notre démarche.

Qu'entendez-vous exactement par formation des équipes ?

J'attache beaucoup d'importance à la formation de mes salariés, car ils constituent une pièce essentielle dans notre dispositif. C'est à partir de leurs retours d'informations sur le terrain que nous pouvons innover et corriger les éventuels défauts, afin de rendre un service toujours mieux adapté aux besoins de nos clients. En raison du rôle central qu'ils occupent dans l'entreprise, je suis d'ailleurs très sensible aux questions de santé au travail et à l'accompagnement des nouveaux arrivants dans leur parcours d'intégration.

Et la satisfaction client, comment l'assurer au quotidien ?

Nous ajustons les cahiers des charges en fonction de l'évolution des besoins de nos clients. Nous leur proposons notamment d'expérimenter le travail en journée avant de faire un bilan. C'est un avantage pour eux, car ils peuvent ainsi connaître les collaborateurs qui vont intervenir durablement dans leurs locaux. C'est également plus valorisant pour nos salariés, qui sont heureux de voir la qualité de leur travail reconnue.

Formation, satisfaction client et donc environnement ?

Tout à fait. Nous portons une attention toute particulière à la question environnementale et nous essayons de limiter le plus possible l'im-



pact de nos interventions. Le tri des déchets, la récupération des mégots, sont des gestes naturels pour nous. Nous sommes également très attentifs à la composition chimique des produits que nous utilisons ainsi qu'aux machines qui nous permettent de mener à bien nos prestations en réduisant justement les produits que nous utilisons.

Concrètement, quelles sont les services que vous proposez et qui sont vos clients ?

Nous sommes des spécialistes du nettoyage au sens large, avec une gamme de prestations de services très étendue, qui nous permet de répondre à tous les besoins que peuvent identifier les entreprises. Nous sommes en fait des spécialistes du multiservices. Quant à nos clients, ce sont des particuliers, pour tout ce qui concerne le lavage des vitres, mais aussi et surtout des professionnels : entreprises, architectes, promoteurs immobiliers, administrateurs de biens, collectivités, surfaces commerciales... Nous travaillons sur l'ensemble du territoire de l'agglomération lyonnaise et nous intervenons aussi bien sous forme de contrats réguliers que dans le cadre d'interventions ponctuelles.

Comment imaginez-vous l'avenir de l'entreprise ?

Il passera d'abord par la pérennisation de notre modèle économique, mais aussi par la création de nouveaux outils numériques pour répondre à la demande des administrateurs de biens, qui veulent nous voir développer notre pôle multiservices.

Pourquoi avez-vous rejoint le club des partenaires de l'Olympique Lyonnais ?

Tout d'abord parce que je suis moi-même un passionné de football, mais aussi parce que cela constitue un outil important dans notre stratégie marketing. Cela nous permet en effet d'augmenter notre notoriété et d'améliorer notre visibilité ainsi que notre image de marque, en l'associant aux valeurs positives véhiculées par le sport : respect, effort... Cela permet enfin de mobiliser nos salariés et de fidéliser nos clients.

JML Nettoyage

JML Nettoyage
Siège : Décines
Gérant : Pierre Lovet
Effectifs : 27 personnes
Chiffre d'affaires : 1,1 M€
Site internet : www.nettoyagejml.fr

ZOOM

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 36^e journée : Dimanche 12 mai, 21h00, Stade Vélodrome, Marseille / OL
En direct sur Canal +
- 37^e journée : Samedi 18 mai, 20h00, Groupama Stadium, OL / Caen
En direct sur Canal + ou Bein Sport (Date, heure et diffuseur à confirmer)
- 38^e journée : Samedi 25 mai, 20h00, Stade des Costières, Nîmes / OL
En direct sur Canal + ou Bein Sport (Date, heure et diffuseur à confirmer)

COUPE DE FRANCE FÉMININES

- Finale : Mercredi 8 mai, 19h00, Stade Gaston Petit, Chateauroux, OL / Lille

CHAMPIONS LEAGUE FÉMININES

- Finale : Samedi 18 mai, 18h00, Budapest, OL / Barcelone

LES FÉMININES VISENT UN NOUVEAU TRIPLÉ

Assurées de remporter un 13^{ème} titre consécutif de championnes de France, les footballeuses lyonnaises visent maintenant un nouveau triplé historique. Elles enchaîneront, en effet, la finale de la Coupe de France, mercredi 8 mai, contre Lille, puis la Finale de la Women's Champions League, samedi 18 mai, contre les féminines du FC Barcelone. En cas de succès, les joueuses de Reynald Pedros renouvelleraient l'exploit qu'elles ont déjà réalisé en 2012, en 2016 et en 2017.

ESPRIT CLUB

Directeur de publication : Jacques Matagrif
Responsable de la rédaction : Olivier Blanc
OL-Media : Virginie Adnet
10 avenue Simone Veil, 69150 Décines
Mail : vadnet@ol.fr
Tel : 04 81 07 47 62
Maquette : groupe novembre.fr
Réalisation et rédaction : Tout Lyon Affiches



© 18, rue Childebert, 69002 Lyon
Tél. 04 78 28 68 18



CLUB ACTIONNAIRES

VOUS ÊTES ACTIONNAIRE OU DÉTENTEUR
D'OSRANES OL GROUPE,

REJOIGNEZ NOTRE CLUB ACTIONNAIRES ET PROFITEZ DE NOMBREUX AVANTAGES !



*Des rencontres et
privilèges exclusifs*



*Une adresse mail
dédiée*



*E-abonnement aux
informations financières*



CLUB-ACTIONNAIRES.OL.FR

*Vous pouvez adhérer gratuitement au Club Actionnaires dès lors que
vous détenez 1 action ou 1 Osrane OL Groupe.*

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS ET OFFICIELS

SAISON 2018-2019

FOURNISSEURS OFFICIELS

