

À 13H 00

OL / MONACO



COMPOSITION DES ÉQUIPES

Anthony LOPES - 1	1 - Danije(SUBASIC
Mapou YANGA MBIWA - 2	3 - Antonio BARRECA
RAFAEL - 4	4 - Jean-Eudes AHOLOU
Jason DENAYER - 5	5 - JEMERSON
MARCELO - 6	6 - Kévin N'DORAM
Martin TERRIER - 7	7 - Rony LOPES
Houssein AOUAR - 8	8 - Youri TIELEMANS
Bertrand TRAORÉ - 10	9 - FALCAO
Memphis DEPAY - 11	10 - Stevan JOVETIC
Léo DUBOIS - 14	11 - Adama TRAORE
Jérémy MOREL - 15	13 - Willem GEUBBELS
Anthony RACIOPPI - 16	15 - Youssef AIT-BENASSER
Nabil FEKIR - 18	16 - Diego BENAGLIO
Amine GOUIRI - 19	17 - Aleksandr GOLOVIN
Fernando MARÇAL - 20	18 - Ronaël PIERRE-GABRIEL
Ferland MENDY - 22	19 - Djibril SIDIBE
Kenny TETE - 23	20 - Nacer CHADLI
Pape Cheikh DIOP - 24	21 - Julien SERRANO
Oumar SOLET - 26	22 - Jordi MBOULA
Maxwel CORNET - 27	23 - Pietro PELLEGRINI
Tanguy NDOMBELE - 28	24 - Andrea RAGGI
Lucas TOUSART - 29	25 - Kamil GLIK
Mathieu GORGELIN - 30	26 - Robert NAVARRO
	28 - PELE
	29 - Samuel GRANDSIR
	30 - Seydou SY
	32 - Benoît BADIASHILE
	34 - Moussa SYLLA
	36 - Sofiane DIOP
	38 - Almamy TOURE
	39 - Benjamin HENRICHS
	40 - Loïc BADIASHILE
	42 - Han-Noah MASSENGO

ENTRAÎNEUR
Bruno GÉNÉSIO

ENTRAÎNEUR
Thierry HENRY



ARBITRE PRINCIPAL

Clément TURPIN

Assisté de : Cyril GRINGORE et Nicolas DANOS

4ème arbitre : Nicolas RAINVILLE

Arbitres vidéo : Ruddy BUQUET et Bruno COUÉ

DÉLÉGUÉ PRINCIPAL

Patrice COUTY

PORTRAIT

SÉBASTIEN LE GUILLOU LANCE UN CONCEPT STORE PORTANT SES INITIALES

Aux commandes de Moreteau, véritable institution lyonnaise du prêt-à-porter masculin, depuis le début des années 2000, Sébastien Le Guillou a patiemment bâti un petit groupe, qu'il entend développer désormais sous son nom.

En ouvrant le 15 octobre 2018 un premier magasin à l'enseigne Concept Store SLG, au 21 de la rue Edouard Herriot, à quelques mètres de Moreteau, sa boutique historique, Sébastien Le Guillou a donné un nouvel élan au groupe qu'il a créé au début des années 2000. Un nouveau point de vente atypique, à l'aménagement intérieur particulièrement soigné, habité par une véritable identité architecturale. Une sublime verrière illumine la partie arrière de ce magasin qui totalise 200 m² de surface de vente en plein cœur de Presqu'île.

« En ouvrant cette boutique, je voulais enrichir l'offre premium que nous proposons déjà chez Moreteau, explique-t-il. Tout d'abord en proposant du prêt-à-porter féminin, mais également en apportant une offre complémentaire dans le prêt-à-porter masculin, avec une gamme de prix un peu moins élevés que chez Moreteau. » Dans le même temps, la première boutique Concept Store SLG va décliner une offre life style, en s'émancipant du prêt-à-porter, pour présenter des whisks japonais, des bougies, des lunettes de soleil... « Tout un ensemble de choses un peu fun, un peu sympa et tout à fait dans l'air du temps », ajoute-t-il.

Une véritable diversification dans l'art de vivre, avec une véritable identité, que Sébastien Le Guillou entend bien décliner largement à l'avenir. Une deuxième boutique à l'enseigne Concept Store SLG ouvrira ainsi ses portes au printemps 2019 à Champagne-au-Mont d'Or. Ce deuxième magasin totalisera 300 m² de surface de vente et



sera plus axé sur l'urban sportswear et l'outdoor. « Nous sommes en discussion avec de grandes marques, aussi bien masculines que féminines, comme North Face, Timberland, la ligne sport de Boss, Fusalp, Rossignol... Mais en revanche, nous ne ferons pas de produits techniques », prévient-il immédiatement. D'autres boutiques Concept Store SLG devraient fleurir dans l'agglomération lyonnaise dans les prochaines années.

Dans le même temps, Sébastien Le Guillou proposera à ses clients des articles griffés à son nom. « Nous sommes en train de travailler une ligne de produits à la marque Sébastien Le Guillou », confirme-t-il. Un dossier prioritaire pour 2019, au même titre que le développement des ventes omni canal, en les adossant sur le multimedias. « Nous allons faire un gros travail en ce sens au premier semestre 2019, pour être totalement opérationnels dès l'été », conclut-il.

Groupe SLG

Président : Sébastien Le Guillou

Siège social : Lyon

Effectifs : 100 personnes

Nombre de points de vente : 20

KELTIS : LE RECRUTEMENT PERSONNALISÉ

Créé il y a un peu moins de deux ans, le cabinet de recrutement lyonnais Keltis s'applique à entretenir une relation très étroite avec ses entreprises clientes comme avec les candidats qu'il leur propose.

Tous trois trentenaires et tous trois spécialisés dans le recrutement, Bastien Rizzo, Anthony Cappellaro et Gérald Guibert ont fait le choix de l'entrepreneuriat au début de l'année dernière. « Nous avons la même vision des choses et nous voulions créer un cabinet à notre image », souligne Anthony Cappellaro au moment d'expliquer cette décision. Attachés à l'humain, tous trois avaient notamment constaté, au cours de leurs jeunes carrières, que l'information ne circulait pas toujours très bien. « Nous jouons donc la carte de la transparence avec tout le monde, poursuit-il. Nous faisons un compte rendu complet auprès de nos clients quand nous présentons un candidat, avec les atouts et les faiblesses de chacun, avec un contrôle des références. Nous voulons tout simplement qu'il y ait une adéquation entre l'offre et la demande. » Une démarche qualitative, qui repose également sur un accompagnement personnalisé des entreprises clientes et des candidats. Pour cela, les trois associés de Keltis n'hésitent pas à se rendre dans



l'entreprise pour rencontrer ses équipes, analyser ses différents services, comprendre sa politique, afin de s'en imprégner, et faire ainsi le relais auprès des candidats. « Il est parfois difficile de trouver des candidats qui collent parfaitement à la demande des entreprises, mais nous nous efforçons toujours de trouver les profils qui s'en rapprochent le plus possible. Aujourd'hui, il y a clairement une pénurie sur certains postes techniques, alors que les entreprises affichent de gros besoins dans ce domaine », regrette Anthony Cappellaro.

Une volonté affichée de répondre le plus exactement possible aux besoins que le cabinet Keltis met en œuvre dans quelques grands

domaines d'activité, en s'appuyant sur la complémentarité de compétences de ses fondateurs. « Bastien et Gérald sont plutôt tournés vers le technique et l'ingénierie, tandis que je suis plus orienté vers le tertiaire, la logistique et le transport, ajoute-t-il. Nous travaillons sur tout type de fonction, du technicien maintenance à l'ingénieur, en passant par le directeur de production, le directeur commercial, le directeur financier, l'assistant comptable, le directeur de site logistique, l'approvisionneur... »

Autant de savoir-faire que les trois associés déclinent prioritairement sur le territoire régional, mais également dans l'ensemble de l'Hexagone lorsque leurs clients, qu'il s'agisse de PME ou de grands

groupes, les sollicitent en ce sens. « La plupart de nos clients sont installés en Auvergne-Rhône-Alpes, parce que notre carnet d'adresses nous amène à mieux connaître ce territoire et ses acteurs, confirme Anthony Cappellaro. Mais nous intervenons sur la France entière, car certains d'entre eux ont plusieurs sites et doivent faire face à des besoins de recrutement dans toute la France. »

Un peu moins de deux ans après la création de l'entreprise, les dirigeants de Keltis préparent déjà l'avenir et recruteront deux stagiaires début 2019, dans l'optique de les intégrer en fin d'année comme chargés d'affaires. « Nous souhaitons ouvrir progressivement de nouveaux marchés métiers et nous voulons conforter nos positions dans le secteur IT, sur lequel nous sommes déjà présents, mais que nous pouvons encore fortement développer », soulignent-ils. Keltis, qui a réalisé 190 recrutements en CDD et CDI depuis sa création, table sur une moyenne annuelle de 150 à 170 recrutements à partir de 2020.

Keltis

Associés : Bastien Rizzo, Anthony Cappellaro, Gérald Guibert
Siège social : Lyon
Effectifs : 3 personnes

REPÈRE

L'OL ENFLAMME L'AUDITORIUM DU GROUPAMA STADIUM

La magie des retransmissions en direct depuis l'auditorium du Groupama Stadium est décidément bien réelle. Après les rencontres disputées à Manchester et Hoffenheim, les partenaires OLBT ont vécu une nouvelle soirée inoubliable à l'occasion du déplacement de l'OL en Ukraine.

Record battu ! Mercredi 12 décembre, 200 partenaires Gold et Silver avaient pris place dans l'auditorium du Groupama Stadium pour assister à la rencontre entre l'OL et le Chakhtior Donetsk. Sous la neige de Kiev, où la rencontre avait été délocalisée, les Lyonnais ont une nouvelle fois démontré leur capacité à se transcender dans les grands matchs et sont allés décrocher leur



qualification pour les 1/8^{èmes} de finale de la Ligue des Champions. Grâce à un but de Nabil Fekir, les joueurs de Bruno Genesio ont ramené un match nul qui leur a ouvert les portes de la seconde phase de la compétition. Un exploit salué avec une ferveur peu commune par les partenaires présents dans l'auditorium du Groupama Stadium, qui avaient débuté la soirée, comme de coutume, autour d'un cocktail convivial en zone mixte. Au lendemain de cette soirée pleine de promesses, les équipes d'OL Business Team vont maintenant attendre le tirage au sort des 1/8^{èmes} de finale... pour préparer la prochaine retransmission et entretenir la magie qui habite l'auditorium du Groupama Stadium.

HERVÉ LEGROS : « IL Y A URGENCE À CONSTRUIRE ! »

Bien installé dans le top 10 des promoteurs français, le Groupe ALILA, spécialiste national du logement conventionné et intermédiaire, poursuit son développement sans oublier son rôle social. Rencontre avec son président.

Comment résumeriez-vous la philosophie qui porte le développement d'Alila ?

L'engagement pour le logement pour tous. C'est à la fois une partie de l'ADN du groupe, ce qui nous distingue des autres acteurs du logement, et ce qui guide le travail quotidien d'ALILA et de ses équipes partout en France.

Combien de logements avez-vous construits en 2018 ?

Le Groupe ALILA a lancé 155 programmes en 2018, correspondant à plus de 8 000 logements développés sur l'ensemble du territoire. Un nouveau record.

Vous avez publié récemment un manifeste dans plusieurs grands titres de la presse nationale pour appeler tous les acteurs du secteur à construire plus de logements ; avez-vous le sentiment que le caractère d'urgence n'a jamais été aussi grand ?

Les Français sont durement touchés par la crise du logement : 4 millions de personnes sont mal-logées selon l'étude de la Fondation Abbé Pierre, tandis que 12 millions voient leur situation fragilisée par la crise du logement. Il y a donc urgence à construire ! Avec près de 2 millions de demandeurs d'un logement social, il faudrait 18 ans de construction pour satisfaire la demande ! La seule réponse à la crise du logement c'est de CONSTRUIRE PLUS. C'est pourquoi j'ai lancé début octobre un appel à l'engagement de tous les acteurs du secteur : promoteurs privés, bailleurs, collectivités, l'État, pour que nous prenions tous nos responsabilités et que nous construisions des logements de qualité pour les gens.

Malgré tout, la loi ELAN comporte quelques avancées, non ?

Cette loi va dans le bon sens car elle va créer un écosystème favorable pour libérer les contraintes qui pèsent sur le secteur privé. C'est un premier signal fort et positif, par exemple en encadrant les recours abusifs qui ralentissent la construction de logements. Mais je suis convaincu que la loi seule ne peut pas tout ! Elle doit servir à l'engagement sincère et total de l'ensemble de tous les acteurs. Ne baissons pas les bras face à la crise du logement. Engageons-nous pour le logement pour tous.

Alila a ouvert trois nouvelles régions en 2017 ; avez-vous enregistré la même dynamique en 2018 ?

A date sur l'année 2018, nous avons dépassé 1,4 milliard d'euros de volume d'affaires pour ALILA, soit une progression de 46 % par rapport à 2017. Ce nouveau record illustre la dynamique de croissance du groupe. En tant qu'acteur national, nous poursuivrons notre développement sur tout le territoire. Nous



avons ouvert en septembre une nouvelle agence à Tours, elle couvre l'ensemble de la région Centre-Val de Loire. Le groupe compte aujourd'hui 12 agences dans huit régions françaises. La stratégie actuelle est de renforcer ces implantations.

Quels sont vos projets et perspectives pour 2019 ?

Notre objectif est de poursuivre et amplifier cette dynamique de croissance. Notre ambition est de construire plus de 6 000 logements par an à horizon 2020 partout en France. Pour atteindre cet objectif, nous avons lancé une campagne nationale de recrutement pour muscler nos équipes partout où nous sommes présents. Le Groupe ALILA a recruté une quarantaine de personnes en 2018 partout en France. Nous partons du constat que le potentiel de production du marché du logement social est à 150 000 unités par an, celui du logement intermédiaire à 70 000, soit 220 000 logements par an.

Que représente à vos yeux le partenariat signé en 2016 avec l'OL ?

Ce partenariat ne doit rien au hasard. A titre personnel déjà, c'est un rêve de gosse. L'OL est mon club de cœur et depuis mon enfance j'assiste aux matchs de l'équipe. Et c'est encore le cas aujourd'hui au Groupama stadium dès que mon agenda me le permet. Pour Alila également ce partenariat est très fort, puisque la région lyonnaise est la région qui a vu naître le groupe. Il s'inscrit dans une démarche qui me tient particulièrement à cœur : la promotion de l'égalité des chances et de l'insertion à travers la pratique du sport, notamment en lien avec l'association Sport dans la Ville, qui assiste à de nombreux matchs. Ce partenariat c'est aussi une rencontre avec le président Aulas, qui compte aujourd'hui parmi mes amis. Nous avons en commun une vision qui place la solidarité, le dépassement de soi et l'insertion par le sport au cœur de notre engagement.

Groupe Alila

Siège social : Lyon
Président : Hervé Legros
Effectifs : 93 personnes
Chiffre d'affaires : 496 M€ (2018)

ZOOM

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 17^e journée : Mercredi 16 janvier, 19h00, Stadium de Toulouse, Toulouse FC/OL en direct sur Bein Sport
- 19^e journée : Samedi 22 décembre, 21h00, Stade de la Mosson, Montpellier / OL en direct sur Canal Sport
- 20^e journée : Samedi 12 janvier, Groupama Stadium, OL / Reims (à confirmer)
- 21^e journée : Dimanche 20 janvier, 21h00, Stade Geoffroy-Guichard, Saint-Etienne / OL en direct sur Canal +

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 15^e journée : 16 décembre janvier, 15h10, Stade Bernard Gasset, Montpellier / OLF
- 16^e journée : 12 janvier, 14h30, Groupama Training Center, OLF / Rodez

LIGUE DES CHAMPIONS : L'OL VALIDE SON BILLET POUR LES 1/8^{ÈME} DE FINALE

Sept ans après sa dernière qualification, l'OL retrouvera au printemps prochain les 8^{èmes} de finales de la Ligue des Champions. Dominateurs tout au long du match, mais longtemps menés au score, les joueurs de Bruno Genesio ont finalement égalisé (1-1) après l'heure de jeu par l'intermédiaire de Nabil Fekir. Ils connaîtront le nom de leur futur adversaire lundi 17 décembre, à l'issue du tirage au sort qui aura lieu à Nyon, en Suisse.

LE PREMIER BALLON D'OR FÉMININ POUR ADA HEGERBERG

L'attaquante norvégienne de l'OL restera à tout jamais la première lauréate du Ballon d'Or féminin. A 23 ans, elle entre donc dans l'histoire et se voit récompensée après une formidable saison, qui l'a vue réaliser un nouveau doublé historique avec l'OL, remportant au passage son quatrième titre de championne de France et sa troisième ligue des champions consécutive. Arrivée à Lyon en 2014, elle a joué 147 matchs avec l'OL et inscrit 180 buts sous les couleurs lyonnaises.

ESPRIT CLUB

Directeur de publication : Jacques Matagrin
Responsable de la rédaction : Olivier Blanc
OL-Media : Virginie Adnet
10 avenue Simone Veil, 69150 Décines
Mail : vadnet@ol.fr
Tel : 04 81 07 47 62
Maquette : groupe novembre.fr
Réalisation et rédaction : Tout Lyon Affiches



18, rue Childebert, 69002 Lyon
Tél. 04 78 28 68 18

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AU CONCERT ÉVÉNEMENT

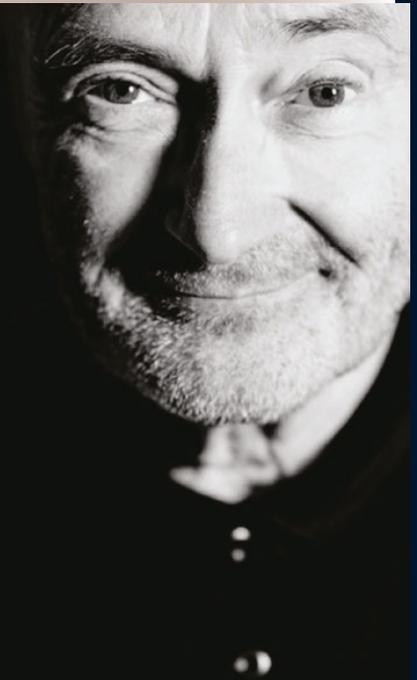
Phil Collins

STILL NOT DEAD YET

LIVE!

CONCERT UNIQUE EN FRANCE

LYON - DÉCINES Groupama
STADIUM
4 JUIN 2019



VOS PRESTATIONS



CERCLE
OL

350 € HT



TRIBUNE
OFFICIELLE

420 € HT
TARIF ABONNÉ

450 € HT
TARIF NON ABONNÉ

PRÉSIDENT
BOX

450 € HT



LOGES

520 € HT
TARIF ABONNÉ

550 € HT
TARIF NON ABONNÉ



POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS ET OFFICIELS

SAISON 2018-2019

FOURNISSEURS OFFICIELS

