



À 19H 00
OL / RENNES

COMPOSITION DES ÉQUIPES

Anthony LOPES - 1	1 - Abdoulaye DIALLO
Mapou YANGA MBIWA - 2	2 - Mehdi ZEFFANE
RAFAEL - 4	3 - Damien DA SILVA
Jason DENAYER - 5	4 - Edson MEXER
MARCELO - 6	6 - Jakob JOHANSSON
Martin TERRIER - 7	7 - Ismaila SARR
Houssem AOUAR - 8	8 - Clément GRENIER
Bertrand TRAORÉ - 10	9 - Jordan SIEBATCHEU
Memphis DEPAY - 11	10 - Rafik GUITANE
Léo DUBOIS - 14	11 - Mbaye NIANG
Jérémy MOREL - 15	12 - James LEA SILIKI
Anthony RACIOPPI - 16	14 - Benjamin BOURIGEAUD
Nabil FEKIR - 18	15 - Ramy BENSEBAINI
Amine GOUIRI - 19	18 - Hatem BEN ARFA
Fernando MARÇAL - 20	20 - Gerzino NYAMSI
Ferland MENDY - 22	21 - Benjamin ANDRE
Kenny TETE - 23	22 - Romain DEL CASTILLO
Pape Cheikh DIOP - 24	23 - Adrien HUNOU
Oumar SOLET - 26	24 - Ludovic BAAL
Maxwel CORNET - 27	26 - Jérémy GELIN
Tanguy NDOMBELE - 28	27 - Hamari TRAORÉ
Lucas TOUSART - 29	28 - Denis WILL POHA
Mathieu GORGELIN - 30	29 - Romain DANZE
	30 - Edvinas GERTMONAS
	40 - Tomas KOUBEK

ENTRAÎNEUR
Bruno GÉNÉSIO

ENTRAÎNEUR
Sabri LAMOUCHE



ARBITRE PRINCIPAL

Johan HAMEL

Assisté de : Stephan PIGNATELLI et Aurélien BERTHOMIEU
4ème arbitre : Gaël ANGOULA
Arbitres vidéo : Éric WATTELLIER et Hamid GUENAOUI

DÉLÉGUÉ PRINCIPAL

Olivier CHOVAUX

PORTRAIT

LA MAISON VIANEY VEUT RÉVOLUTIONNER LA VENTE ET LA DÉGUSTATION DES PRODUITS DE LA MER

À la tête de la poissonnerie familiale de La Croix-Rousse, rebaptisée Maison Vianey en 2014, Jean-Luc Vianey, qui a décroché la distinction de Maître Artisan cette année, a décidé de donner un coup d'accélérateur à sa croissance. Après avoir pris pied dans le quartier des Terreaux au mois d'octobre, il investira les Halles du Grand Hôtel Dieu le 12 décembre prochain.

Partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis octobre 2018, Jean-Luc Vianey intervient dans les salons du Groupama Stadium les soirs de matches. Le reste du temps, ce quadragénaire dynamique s'attache à développer la poissonnerie familiale. Le fruit d'une longue tradition initiée par ses parents en 1967 à Dardilly et prolongée depuis plus de 30 ans à La Croix Rousse, après des détours par le 3^{ème} arrondissement de Lyon, par Oullins, par Bron...

Entré dans l'entreprise familiale en 2001, Jean-Luc Vianey en a pris les commandes en 2014. Une étape fondatrice dans le parcours entrepreneurial de cet homme désireux de relever des défis, qui a décroché le titre de Meilleur Ouvrier de France en Poissonnier / Écailler en 2011. « J'ai ouvert un deuxième point de vente au mois d'octobre, dans le quartier des Terreaux », confirme-t-il. Avant de dévoiler les contours d'une nouvelle implantation emblématique, qui ouvrira ses portes le 12 décembre dans les Halles du Grand Hôtel Dieu. Un concept entièrement neuf, qui préfigure selon lui les poissonneries de demain.

« Je vais disposer d'un espace de vente de 115 m², où je proposerai bien entendu de la vente traditionnelle de produits de la mer, mais aussi un espace snacking, un bar à huîtres et un bar à poissons », détaille-t-il. Flatté, il y a 4 ans, lorsque le projet lui a été proposé, il est véritablement tombé amou-



reux du site lors d'une visite effectuée en 2016. « C'est magique ! Monter une poissonnerie dans un bâtiment du XVII^{ème} c'est un formidable challenge, s'exclame-t-il. Pour le relever, j'ai pu m'appuyer sur mon architecte, qui a travaillé main dans la main avec Albert Constantin, qui a dirigé la restructuration de cet exceptionnel ensemble immobilier. »

Site emblématique de Lyon, s'il en est, les Halles du Grand Hôtel Dieu n'accueilleront que de vieilles maisons de très grande qualité. « En les accompagnant, j'ai le sentiment d'entrer dans l'histoire de la gastronomie lyonnaise », se réjouit-il, bien décidé à faire découvrir à une très large clientèle locale, mais aussi nationale et internationale, la richesse des produits qu'il travaille. « Je veux profiter de cette opportunité pour mettre en valeur le métier que je pratique avec passion, car je crois qu'il mérite d'être découvert », conclut-il.

Maison Vianey

Gérant : Jean-Luc Vianey
Siège : Lyon
Effectifs : 22 salariés
Chiffre d'affaires : 3 M€

L'ACCÉLÉRATEUR HYUNDAI, UNE PREMIÈRE EN EUROPE !

À l'occasion de la 12^{ème} journée et de la rencontre Olympique Lyonnais - Girondins de Bordeaux, les supporters présents au stade ont pu découvrir l'Accélérateur Hyundai. Cette course est, depuis, devenue un rendez-vous incontournable en avant-match de chaque rencontre à domicile de l'OL en Ligue 1 Conforama.

Le samedi 3 novembre dernier a eu lieu au Groupama Stadium, la première course digitale en live d'Europe. Cette course virtuelle est ouverte à l'ensemble des spectateurs présents dans l'enceinte du stade. À l'issue de la course, le vainqueur et la personne de son choix sont invités à assister au match au plus près des joueurs, au bord du terrain, sur des sièges d'exception Hyundai.

Pour Cyrille Groll, Directeur du Développement commercial de l'Olympique Lyonnais, « cette nouvelle animation interactive de gaming proposée par Hyundai et l'Olympique Lyonnais, avec l'appui technique des équipes de Lagardère Plus et Hobbynote, démontre la qualité technologique et le savoir-faire du Groupama Stadium, formidable écrin digital, qui s'attache à constamment réinventer et amplifier l'expérience spectateur. » Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France,



abonde dans son sens et ajoute : « Innovante et très ludique, cette activation complète de manière très qualitative notre présence déjà forte au Groupama Stadium. Elle vient enrichir l'expérience de marque que nous développons depuis 2012 dans l'enceinte sportive de l'OL et en dehors, localement auprès des fans, mais aussi au niveau national en renforçant la légitimité de la marque Hyundai dans le football. »

Le top départ est donné à la fin du compte à rebours déclenché par le speaker et affiché sur les écrans géants du stade. Les participants s'engagent alors dans un sprint de

30 secondes. Pour faire avancer le véhicule, les participants doivent taper le plus vite et le plus régulièrement possible sur l'écran de leur smartphone. La course est retransmise en direct sur les écrans géants du Groupama Stadium. Après 30 secondes de course, le vainqueur est annoncé et félicité sur les écrans géants du stade.

Les autres participants sont invités à retenter leur chance lors des prochains matchs à domicile de l'Olympique Lyonnais. Pour participer, rendez-vous sur l'application Groupama Stadium ! Inscrivez-vous en choisissant votre nom de pilote et votre véhicule et tentez de rem-

porter la course en terminant à la première place !

En parallèle, Hyundai continue de proposer de nombreuses autres expériences aux supporters de l'OL. Certaines sont directement liées à l'univers de l'automobile, comme « Parking des 40 », qui permet de bénéficier d'une place de parking VIP offerte, ou bien encore « Partager Hyundai », pour profiter d'une expérience inédite pour vous rendre au stade. D'autres sont simplement ludiques et impliquent toute la famille, à commencer par les enfants. L'animation « Maillot Géant » permet à votre enfant de vivre, directement du rond central, l'entrée des joueurs sur la pelouse. Enfin, dans le cadre d'un Showroom installé au 1^{er} étage de l'OL Store, Hyundai propose différentes animations aux supporters de l'OL : quizz avec Grégory Coupet, simulateurs WRC...

Pour retrouver l'ensemble des expériences offertes par Hyundai, rendez-vous sur le site dédié : hyundaixperience.fr

Hyundai Motor France

Président : Kyoo Bok Lee
Siège France : La Garenne Colombes
186 distributeurs en France (20 points de vente en Rhône-Alpes)
Effectifs : 120 personnes

REPÈRE

UN RENDEZ-VOUS DÉCISIF À NE PAS MANQUER

Après avoir livré une formidable partie sur la pelouse du Groupama Stadium, mardi 27 novembre, contre Manchester City (match nul 2 buts partout), les Lyonnais joueront leur qualification pour les 1/8^{èmes} de finale de la Ligue Des Champions, mercredi 12 décembre contre Donetsk.

Toujours invaincu en Ligue Des Champions cette année, l'OL a pu compter sur le soutien de ses supporters et de ses partenaires à l'occasion de toutes les rencontres que le club a disputées. Dans les tribunes du Groupama Stadium

pour les matchs joués à domicile, mais aussi dans le cadre de l'auditorium du Groupama Stadium, qui a déjà accueilli les partenaires Gold et



Silver de la communauté OL Business Team lors des déplacements à Manchester et à Hoffenheim.

Les équipes OLBT ont donc décidé de les convier une fois de plus à l'occasion du match que les joueurs de Bruno Genesio disputeront en Ukraine, contre le Shakhtar Donetsk, mercredi 12 décembre. Comme lors des deux précédentes rencontres, les participants profiteront tout d'abord du traditionnel cocktail d'accueil dans la zone mixte, avant de rejoindre l'auditorium pour encourager l'OL.

Un match décisif, qui suscite d'ores et déjà un engouement exceptionnel et qui devrait donc enflammer l'auditorium du Groupama Stadium.

MATHIEU BÉDARD : « FAIRE DE LYON NOTRE HUB EUROPÉEN »

A la tête de l'agence montréalaise Camden Publicité depuis cinq ans, Mathieu Bédard a pris pied à Lyon au printemps dernier, en engageant un projet commun avec l'agence Les Distilleurs pour donner naissance à Camden Lyon. Avec l'ambition de faire de la capitale des Gaules le hub européen de son agence.

Comment résumeriez-vous en quelques phrases l'histoire de Camden Publicité ?

L'agence qui est à l'origine du groupe Camden a vu le jour en 1991. À l'origine, il s'agissait d'une structure montréalaise qui s'appelait Défi Marketing. Je l'ai intégrée en 2004 et je l'ai rachetée avec Marie-Michèle Jacques en 2013. À partir de là, nous devons répondre à une question essentielle : que voulons-nous faire de l'agence à plus long terme ? Devons-nous rester une petite structure exclusivement montréalaise ou bien allons-nous réaliser le projet de nos rêves et créer un groupe de publicité ambitieux tourné vers l'international ? Finalement nous avons retenue la deuxième option, en initiant un projet de groupe à taille humaine, entièrement intégré et adapté aux enjeux des Entreprises de demain.

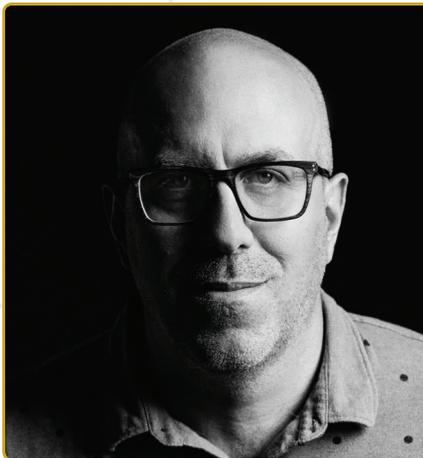
Quelles ont été les étapes de son développement avant que vous preniez pied à Lyon ?

Une fois que nous avons eu pris les commandes de Défi Marketing, nous avons décidé d'internaliser de nombreux services, dont le digital, la production de films... Nous avons également déménagé en prenant 600 m² dans le quartier Mile End, un vieux quartier industriel en revitalisation, qui est devenu depuis l'un des quartiers les plus créatifs du monde. C'est à ce moment-là, en 2015, pour bien marquer cette rupture dans la trajectoire et dans les ambitions de l'agence, que nous avons adopté le nom de Camden Publicité, en référence au quartier Camden Town à Londres, un quartier très créatif. L'année suivante, nous avons fait l'acquisition d'une agence de design montréalaise, qui employait une douzaine de personnes, soit pratiquement autant de salariés que Camden Publicité. Enfin en 2017, nous avons ouvert un bureau à Toronto.

Pourquoi avez-vous décidé de vous installer en France, plutôt que de poursuivre votre croissance en Amérique du Nord ?

Nous voulions prendre pied dans un pays francophone et la France nous apparaissait comme la destination idéale. Nous avons fait une étude de marché, pour déterminer quelles étaient les villes où il y avait de bonnes concentrations de clusters industriels et une belle dynamique économique. Nous avons finalement opté pour Lyon, parce que nous avions le sentiment qu'il y avait une véritable compatibilité culturelle entre nos deux villes.

Et pourquoi avez-vous retenu l'agence Les Distilleurs pour monter ce projet transatlantique ?



Nous avons passé au crible plus de 80 agences différentes sur Lyon, avec une véritable grille d'analyse reprenant des éléments comme la réputation des dirigeants, la créativité, le chiffre d'affaires, la taille, la localisation... Le choix des Distilleurs a été le fruit d'un coup de cœur réciproque. Ils nous ont séduit par leur créativité, leur jeunesse, leur dynamisme et nos ambitions communes.

Sur quels marchés entendez-vous positionner Camden Lyon ?

Celui des PME en premier lieu, mais aussi les industries de plus grande taille, qui peuvent avoir des besoins en édition, en design, en production de films, notamment pour le web, mais aussi en média et stratégies digitales, où nous avons développé une expertise mondiale, ainsi qu'en marketing Ressources Humaines. Nous voudrions d'ailleurs valoriser davantage cette prestation de services très pointue, qui est beaucoup moins connue à Lyon, car elle est surtout l'apanage de sociétés RH et moins des agences de publicité comme Camden.

Votre stratégie d'internationalisation s'arrêtera-t-elle là ?

Non, nous envisageons d'ouvrir d'autres bureaux en Europe, mais aucun ne sera aussi grand que celui-ci. Nous voulons faire de Lyon notre hub européen. Les trois associés d'origine des Distilleurs sont d'ailleurs restés à nos côtés et gardent des parts dans l'entreprise, car nous voulons nous appuyer sur eux pour prolonger ce développement. Dans un premier temps, nous allons digérer cette acquisition, puis, d'ici 18 mois à deux ans, nous pourrions partir à la conquête de nouveaux territoires... un peu comme l'Olympique Lyonnais, finalement, que nous sommes très fiers d'accompagner depuis 3 ans, et en tant que partenaire depuis cette année.

Camden Publicité

Président : Mathieu Bédard
Siège : Montréal
Effectifs : 52 salariés
Chiffre d'affaires : 8 M\$ Canadiens

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 17^e journée : Samedi 8 décembre, 20h00, Stadium de Toulouse, Toulouse / OL en direct sur Bein Sport
- 18^e journée : Dimanche 16 décembre, 13h00, Groupama Stadium, OL / Monaco en direct sur Canal + et Bein Sport
- 19^e journée : Samedi 22 décembre, 21h00, Stade de la Mosson, Montpellier / OL en direct sur Canal Sport

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 13^e journée : Samedi 8 décembre, 14h00, Stade Léo Lagrange, Soyaux / OLF
- 14^e journée : Dimanche 16 décembre, 15h15, Stade Bernard Gasset, Montpellier / OLF

LES FÉMININES GARDENT LE CAP

Diminuées par de nombreuses absences (Buchanan, Renard, Bronze, Majri, Simon, Fishlock), les joueuses entraînées par Reynald Pedros ont quand même réussi à l'emporter, le 24 novembre dernier, contre Fleury (4-1), à l'occasion de la 11^{ème} journée de D1 Féminine, avant d'enchaîner dimanche 2 décembre avec une large victoire (7-0) contre Guingamp. Une rencontre au terme de laquelle Wendie Renard a été célébrée par ses coéquipières et par son président. L'emblématique capitaine de l'OL disputait en effet, à cette occasion, son 327^{ème} match sous les couleurs de l'OL, devenant ainsi la joueuse la plus capée du club.

LES BLEUES VONT CONNAÎTRE LEURS ADVERSAIRES

Samedi 8 décembre, les lyonnaises appelées régulièrement en équipe de France connaîtront le nom de leurs adversaires lors de la phase de groupe de la prochaine Coupe du Monde, dont la finale se disputera au Groupama Stadium.

ESPRIT CLUB

Directeur de publication : Jacques Matagrin
Responsable de la rédaction : Olivier Blanc
OL-Media : Virginie Adnet
10 avenue Simone Veil, 69150 Décines
Mail : vadnet@ol.fr
Tel : 04 81 07 47 62
Maquette : groupe novembre.fr
Réalisation et rédaction : Tout Lyon Affiches
©
18, rue Childebert, 69002 Lyon
Tél. 04 78 28 68 18

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AU CONCERT ÉVÉNEMENT

CHEYENNE PRODUCTIONS ET LA PETITE REINE PRÉSENTENT

— MASSIVE MAIN PARTY —

**Stars
GO**
& FRIENDS

VOS PRESTATIONS



SALON DES LUMIÈRES

190 € HT
TARIF ABONNÉ

220 € HT
TARIF NON ABONNÉ

PRÉSIDENT BOX

320 € HT
TARIF ABONNÉ

350 € HT
TARIF NON ABONNÉ

LOGES

290 € HT
TARIF ABONNÉ

320 € HT
TARIF NON ABONNÉ

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS ET OFFICIELS

SAISON 2018-2019

FOURNISSEURS OFFICIELS

