

À 20 H 45

OL / REIMS



COMPOSITION DES ÉQUIPES

Anthony LOPES - 1	1 - Johann CARRASSO
Mapou YANGA MBIWA - 2	2 - Bjorn ENGELS
RAFAEL - 4	3 - Ghislain KONAN
Jason DENAYER - 5	4 - Alaixys ROMAO
MARCELO - 6	5 - Yunis ABDELHAMID
Martin TERRIER - 7	6 - Axel DISASI
Houssem AOUIAR - 8	7 - Xavier CHAVALERIN
Bertrand TRAORÉ - 10	8 - Marvin MARTIN
Memphis DEPAY - 11	10 - Hyunjun SUK
Léo DUBOIS - 14	11 - Sheyl OJO
Jérémy MOREL - 15	12 - Pabto CHAVARRIA
Anthony RACIOPPI - 16	13 - Hassane KAMARA
Nabil FEKIR - 18	15 - Romain METANIRE
Amine GOUIRI - 19	16 - Edouard MENDY
Fernando MARÇAL - 20	18 - Rémi OUDIN
Ferland MENDY - 22	19 - Thomas FONTAINE
Kenny TETE - 23	20 - Tristan DINGOME
Pape Cheikh DIOP - 24	24 - Mathieu CAFARO
Oumar SOLET - 26	25 - Moussa DOUMBIA
Maxwel CORNET - 27	26 - Nolan MBEMBA
Tanguy NDOMBELE - 28	27 - Virgile PINSON
Lucas TOUSART - 29	29 - Patrick BAHANACK
Mathieu GORGELIN - 30	30 - Nicolas LEMAITRE
	32 - Thomas FOKET

ENTRAÎNEUR
Bruno GÉNÉSIO

ENTRAÎNEUR
David GUION



ARBITRE PRINCIPAL
Benoît MILLOT

Assisté de : Stephan LUZI et Aurélien DROUET
4ème arbitre : Antoine VALNET
Arbitres Vidéo : Eric WATTELLIER et Sébastien MOREIRA

DÉLÉGUÉ PRINCIPAL
Pierre DELORME

PORTRAIT

LE GROUPE IGS ACCOMPAGNE PLUS DE 9 000 ENTREPRISES DANS LEUR POLITIQUE DE FORMATION

Né à Paris en 1975 et installé à Lyon depuis 1977, le Groupe IGS s'est imposé au fil des années comme un acteur majeur de l'enseignement supérieur.

Le Groupe IGS est une fédération d'associations à but non lucratif, totalement indépendantes. Un ensemble d'écoles et de centres de formation qui propose 8 filières de compétences métiers en formation initiale, formation continue, alternance, apprentissage et insertion, grâce à un système académique commun et internationalisé. Implanté sur trois campus en France (Paris, Lyon et Toulouse) et trois à l'étranger (Casablanca, Dublin et Shanghai) le Groupe IGS dispense plus de 150 programmes de Bac à Bac +5.

« Nous formons plus de 14 000 personnes par an en France dans le domaine des RH, du management et de la finance, de la communication et du journalisme, du commerce, de l'immobilier, de l'informatique, du marketing de la santé et de l'international, détaille Nathalie Gauthier, Déléguée Régionale Groupe IGS Lyon. En 40 ans, nous avons formé plus de 67 000 personnes en France, dont 18 000 dirigeants de la fonction RH, grâce à une présence nationale et un ancrage régional fort. »

Le Groupe IGS a créé la première école de formation de responsable des ressources humaines en 1978. Avant de créer, l'année suivante, l'apprentissage dans le domaine du tertiaire. « L'esprit pionnier qui nous caractérise se perpétue grâce à une coopération concrète avec les partenaires économiques et sociaux, en privilégiant la réconciliation durable de l'entreprise et des Hommes. »

Ainsi, le Groupe IGS accompagne plus de 9 000 entreprises dans leur politique de recrutement d'alternants, d'apprentis, de stagiaires, de jeunes diplômés et de cadres



confirmés. « Nous développons des projets de valorisation des compétences et des connaissances des collaborateurs, dans tout type d'entreprises et organisations privées et publiques, grâce à des solutions sur mesure. Nous travaillons en proximité avec les entreprises pour écouter leurs besoins et faire évoluer nos programmes de formation en fonction des compétences recherchées », poursuit Nathalie Gauthier.

Également très attaché à développer des programmes d'insertion dédiés en lien avec des partenaires comme Pôle Emploi, Le Groupe IGS accompagne enfin des personnes en situation de handicap. « 75 % des travailleurs handicapés ont un niveau scolaire inférieur au Bac, rappelle-t-elle. Nous avons donc décidé de casser les préjugés ! » Au total, ce sont plus de 1 060 personnes en situation de handicap qui ont ainsi été accompagnées depuis 2008 avec la création de la mission Hand'IGS.

Groupe IGS

47 rue sergent M. Berthet, Lyon 9^{ème}
Siège social : Paris
Déléguée Régionale Groupe IGS Lyon : Nathalie Gauthier
Salariés : 170 à Lyon
Effectifs apprenants : 2 700 à Lyon
Budget 2018 : 22 M€ à Lyon
www.groupe-igslyon.com

BÉTEMPS IMMOBILIER : UNE STRUCTURE FAMILIALE AU SERVICE D'UNE CULTURE DE LA PROXIMITÉ

Installée dans le 5^{ème} arrondissement depuis 1995, l'agence Bétémps Immobilier est devenue au fil des années un acteur économique incontournable sur son territoire. Sur un marché en forte progression depuis quelques années, elle n'hésite cependant pas à s'aventurer loin de ses bases.

A la tête depuis 24 ans de l'agence immobilière qu'elle a créée dans le 5^{ème} arrondissement de Lyon, Eliane Bétémps a tissé une relation privilégiée avec ses clients. Un rapport basé sur une certaine idée de son métier, reposant avant tout sur la proximité et sur la personnalisation du service proposé à ceux qui la sollicitent. « Notre agence, composée de quatre personnes au total, fonctionne comme une petite entreprise familiale », explique Cédric, son fils, qui travaille à ses côtés depuis 7 ans.

Cette petite équipe intervient aussi bien sur le marché de la transaction, qui constitue le principal moteur de l'agence, que sur celui de la location. « Nous venons par ailleurs d'ouvrir une nouvelle branche dédiée entièrement à la gestion locative de biens », ajoute Cédric Bétémps. Cela correspondait à une demande de notre clientèle. Des gens que nous connaissons bien,



que nous suivons depuis longtemps, qui ne veulent plus gérer leurs biens en direct, mais qui souhaitent conserver une gestion un peu familiale. »

Toute nouvelle, cette activité devrait rapidement monter en puissance. En revanche, il n'est pas question d'ouvrir d'autres agences pour partir à la conquête de nouveaux territoires. « La proximité est vraiment une valeur essentielle à nos yeux et nous voulons absolument conserver la dimension familiale qui caractérise notre agence », insiste Cédric Bétémps.

Ce qui n'empêche pas les deux dirigeants de l'agence de s'occuper de biens situés en dehors du 5^{ème} arrondissement. « Nous interve-

nons majoritairement sur ce territoire, qui représente environ 70 % des biens que nous proposons en transaction, mais nous travaillons néanmoins sur toute l'agglomération lyonnaise », confirme-t-il. Et bien que sa localisation pousse l'agence à s'aventurer davantage sur le secteur Ouest de la capitale des Gaules, elle traite certains dossiers dans sa périphérie Est lorsque des clients le souhaitent. « Ainsi, nous avons actuellement un bien sur la commune de Crémieu, dans l'Isère », souligne Cédric Bétémps.

Susceptible de s'éloigner de son territoire d'implantation, l'agence Bétémps Immobilier est également en mesure de s'émanciper du rési-

dentiel ancien, qui constitue néanmoins le cœur historique de son activité. « Nous avons des accords avec certains promoteurs pour proposer quelques biens dans le neuf. Nous faisons aussi un peu de locaux professionnels », indique-t-il. Avant d'ajouter : « En fait, nous sommes capables de répondre aux besoins de nos clients, quelle que soit leur nature. Nous ne sommes pas de simples agents immobiliers; nous jouons véritablement un rôle de conseil. »

Éliane et Cédric Bétémps, qui ne font aucun démarchage et ne travaillent que par relationnel et recommandation, ont ainsi créé une relation de confiance durable avec leurs clients. Un rapport très étroit, qu'ils ont décidé de conforter cette année dans les salons du Groupama Stadium, en devenant partenaires de l'OL et en invitant leurs clients les plus fidèles aux rencontres. « Et comme je suis un supporter de l'OL depuis mes plus jeunes années, c'est aussi une façon de joindre l'utile à l'agréable », conclut Cédric Bétémps.

Bétémps Immobilier

Siège : Lyon
Gérants : Cédric et Eliane Bétémps
Effectifs : 4 personnes
www.betemps.fr

REPÈRE

JEAN-MICHEL AULAS SOUHAITERA SES VŒUX AUX PARTENAIRES OLBT LE 16 JANVIER

Comme chaque année, la deuxième partie de saison débutera avec la traditionnelle cérémonie des vœux de Jean-Michel Aulas. L'occasion pour le président de l'OL de rassembler les partenaires OL Business Team pour un moment de partage, d'échanges et de convivialité.

Après avoir organisé la traditionnelle cérémonie des vœux, en 2018, au lendemain d'un match, qui avait vu les joueurs de Bruno Genesio l'emporter brillamment contre le Paris Saint-Germain, l'OL a prévu de recevoir ses partenaires à quelques jours d'un match à la saveur toute particulière, puisqu'il s'agira du déplacement à Saint-Etienne. Le rendez-vous a été fixé au mercredi 16 janvier 2019, à 17h30, dans l'enceinte du Groupama Stadium.

Comme tous les ans, Jean-Michel Aulas profitera de l'occasion pour remercier les membres de la communauté OL Business Team de leur soutien, mais aussi pour dessiner les contours de la deuxième partie de saison et afficher ses ambitions. Le président de l'OL devrait également mettre à profit ce moment de convivialité pour dresser le bilan d'une nouvelle année exceptionnelle au Groupama Stadium et pour annoncer les temps forts de l'année 2019.

Comme de coutume, les membres de la communauté OL Business Team se retrouveront ensuite autour d'un cocktail convivial, pour terminer la soirée en compagnie des dirigeants et de l'encadrement sportif du club.

JEAN-FRANÇOIS LONGY : « DÉVELOPPER LE TRAFIC ET BUSINESS DES ENTREPRISES SUR INTERNET »

Impliqué aux côtés de l'Olympique Lyonnais depuis le lancement du projet Groupama Stadium, CyberCité a finalement rejoint le groupe des partenaires du club au début de la saison. L'occasion pour Jean-François Longy, Directeur général de l'entreprise, d'encourager une équipe dont il suit les résultats depuis sa jeunesse, mais aussi d'accueillir ses clients dans un cadre exceptionnel.

Comment l'aventure CyberCité a-t-elle commencé ?

J'ai connu Nicolas Claraz, mon associé, à Sciences Po Lyon et nous avons créé l'entreprise en avril 1999, sitôt nos études terminées. C'était la grande période du développement des projets internet et nous avons le sentiment que nous pouvions porter un projet différent de ceux qui fleurissaient à l'époque.

Quel est le positionnement de CyberCité ?

Nous accompagnons les entreprises qui veulent développer leur audience sur internet, que ce soit au travers du référencement naturel, du référencement payant (Adwords), du media digital... tout ce qui permet de faire connaître des marques et faire entrer de l'audience sur un site pour générer du business. Notre base line résume finalement très bien notre offre : « CyberCité, more traffic, more business. » Aujourd'hui, nous sommes la plus grosse agence française indépendante sur le marché du référencement naturel. Il y a certes des acteurs plus importants, mais qui sont des filiales de grands groupes.

A qui s'adresse l'offre de CyberCité ?

Il peut aussi bien s'agir d'entreprises, que de e-commerçants, de marques... Toutes les entreprises communiquent sur le net et ont besoin de visibilité et de clients. Nous avons notamment de nombreux clients dans le domaine de la maison et de tout ce qui tourne autour : immobilier, promotion, énergie, décoration... Nous travaillons aussi beaucoup avec le monde du tourisme, là encore au sens large : des stations de ski, l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry, des destinations... Nous sommes également très présents dans le e-commerce et sur des sites media à grande audience.

Est-ce que vous avez un profil type de client ?

Des groupes, des PME, des TPE et artisans ... ?
Concrètement, nous intervenons généralement pour des grands comptes, des belles PME... mais pas d'artisans. Pour nous, cependant, ce n'est pas la taille de l'entreprise qui importe, mais son objectif et les enjeux qui sont attachés au projet qu'elle veut développer. Il faut qu'elle ait des ambitions importantes sur le net et des besoins nécessitant la mise en œuvre de moyens diversifiés, des compétences et des savoir-faire pointus. C'est sur des projets de ce type que nous apportons une réelle valeur ajoutée.



Où sont installés les clients qui font appel à vous ?

Dans un premier temps, il s'agissait bien entendu de clients régionaux, d'où notre forte présence dans l'univers de la montagne et des PME Rhônealpines. Certains nous sont d'ailleurs fidèles depuis plus de 15 ans. Cependant, aujourd'hui nous sommes actifs dans l'ensemble de l'Hexagone et nous accompagnons certains de nos clients à l'international. Nous avons même quelques clients à l'étranger que nous aidons dans leur démarche sur le marché français, mais cela reste une minorité et ce n'est pas significatif.

Un travail que vous menez à bien depuis votre site historique de Villeurbanne ?

Non, même si Villeurbanne abrite notre siège social et reste de très loin notre plus grosse agence. Nous avons ensuite ouvert une première agence à Chambéry, en 2005, puis nous avons pris pied à Paris, Rennes, Nantes et enfin Nice depuis janvier 2017. La plupart du temps il s'agit d'agences que nous avons créées ex-nihilo, mais à Rennes et à Nice il s'agit d'acquisitions.

Envisagez-vous l'ouverture d'autres agences sur de nouveaux territoires à l'avenir ?

Non, ce n'est pas en projet. En revanche, nous avons créé une agence spécialisée dans les médias sociaux, il y a 5 ans. C'est une filiale de CyberCité, basée à Villeurbanne, que nous avons baptisée OnlySo. Comme nous sommes des spécialistes Google, les clients font appel à nous parce qu'ils ont envie d'être plus visibles sur ce moteur de recherche. Mais certains pour se faire connaître et développer leur audience souhaitent surtout aller sur facebook, Instagram... Avec OnlySo, nous apportons une réponse concrète à ce besoin.

CyberCité

Siège : Villeurbanne
Dirigeants fondateurs : Nicolas Claraz et Jean-François Longy
Effectifs : 130 personnes (90 à Lyon)
Chiffre d'affaires : 15 M€

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 21^e journée : Dimanche 20 janvier, 21h00, Stade Geoffroy-Guichard, Saint-Etienne / OL en direct sur Canal +
- 22^e journée : Samedi 26 janvier, 20h00, Stade de la Licorne, Amiens / OL en direct sur Canal + ou Bein Sport (Date, heure et diffuseur à confirmer)
- 23^e journée : Dimanche 3 février, 21h00, Groupama Stadium, OL / Paris en direct sur Canal +

COUPE DE FRANCE

- 16^{ème} de finale : Mardi 22 ou mercredi 23 janvier, 20h00, Stade de la Licorne, Amiens / OL (Date et heure à confirmer)

CHAMPIONNAT DE FRANCE



- 15^e journée : 12 janvier, 21h00, Groupama OL Training Center, OLF / Rodez
- 16^e journée : 3 février, 14h45, Stade Robert Bobin, Paris FC / OLF

COUPE DE FRANCE FÉMININES

- 8^{ème} de finale : 27 janvier, Stade Léo Lagrange, Soyaux / OLF

LES LYONNAISES REDÉMARRENT LA SAISON BRILLAMMENT

En l'emportant largement (6-0) à Rodez, pour le compte des 16^{èmes} de finale de la Coupe de France, les joueuses entraînéees par Reynald Pedros ont entamé la nouvelle année sur des bases élevées. Emmenées par Eugénie Le Sommer, buteuse à deux reprises, les Lyonnaises se sont ainsi qualifiées pour les 8^{èmes} de finale de la seule compétition qui leur avait échappé la saison dernière.

ESPRIT CLUB

Directeur de publication : Jacques Matagrin
Responsable de la rédaction : Olivier Blanc
OL-Media : Virginie Adnet
10 avenue Simone Veil, 69150 Décines
Mail : vadnet@ol.fr
Tel : 04 81 07 47 62
Maquette : groupe novembre.fr
Réalisation et rédaction : Tout Lyon Affiches
© **Tout Lyon** Affiches
18, rue Childebert, 69002 Lyon
Tél. 04 78 28 68 18

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AU CONCERT ÉVÉNEMENT

CHEYENNE PRODUCTIONS ET LA PETITE REINE PRÉSENTENT

— MASSIVE MAIN PARTY —

**Stars
go**
& FRIENDS

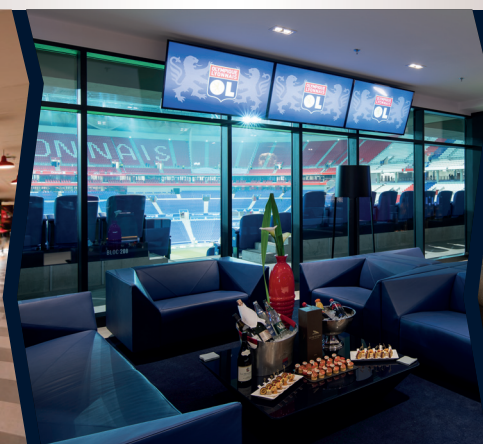
VOS PRESTATIONS



SALON DES LUMIÈRES

190 € HT
TARIF ABONNÉ

220 € HT
TARIF NON ABONNÉ



PRÉSIDENT BOX

320 € HT
TARIF ABONNÉ

350 € HT
TARIF NON ABONNÉ



LOGES

290 € HT
TARIF ABONNÉ

320 € HT
TARIF NON ABONNÉ

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS ET OFFICIELS

SAISON 2018-2019

FOURNISSEURS OFFICIELS

